

ANNUAL REPORT 2005

Bulevar Mihaila Pupina 165g | sprat
11070 Beograd, Srbija | Crna Gora
Tel/fax: +381 (11) 2209 900, 2209 901
E-mail: office@wiener.co.yu
www.wiener.co.yu

**WIENER
STÄDTISCHE**
OSIGURANJE a.d.o. Beograd

A N N U A L R E P O R T 2 0 0 5



ANNUAL REPORT 2005

**WIENER
STÄDTISCHE**
OSIGURANJE a.d.o. Beograd



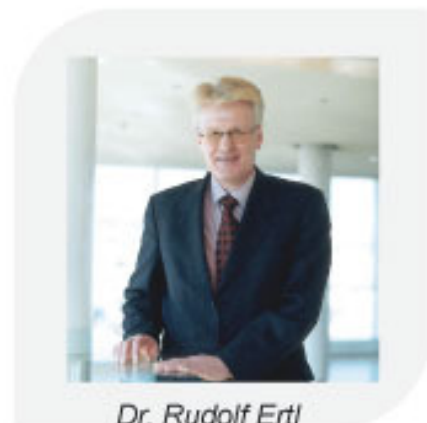
1. Naša poslovna misija

Wiener Städtische nastavlja sa intenzivnim razvojem u 2005. godini. Posle dve godine boravka na tržištu Srbije i Crne Gore svoje poslovanje smo učvrstili i proširili. Kao i uvek, naš glavni cilj je da izađemo u susret svim željama naših klijenata. Posebnu pažnju usmeravamo na potencijalne korisnike naših usluga, jer smatramo da pripadnost **Wiener Städtische** porodici svima nama donosi bolju budućnost. Zbog toga se trudimo da na osnovu svog iskustva u osiguranju od preko 180 godina obezbedimo najbolje i najadekvatnije ponude za sve građane. Kod nas postoje programi za sve zainteresovane, jer osiguranje doživljavamo kao jednu od osnovnih potreba svakog čoveka.

Uz postignuti know-how i savremenu tehnologiju razgranali smo prodajnu silu na teritoriji čitave zemlje i time učinili naše usluge pristupačnim čitavoj populaciji Srbije. Trinaest filijala, više ekspozitura i prodajnih mesta omogućavaju da naš evropski koncept osiguranja dospe do svakoga. Naša snaga raste kako putem strateških partnerstava sa agencijama i posrednicima, tako i saradnjom sa brojnim bankama i lizing kućama na teritoriji Srbije. Udruženi sa najboljim stvaramo sigurnu i čvrstu bazu za dalje poslovanje.

Naš dugoročni cilj svakako je razvoj ekonomije u Srbiji i Crnoj Gori, a uz to i povećanje standarda stanovništva. Na taj način povećava se baza potencijalnih klijenata koji dobijaju mogućnost investiranja u sopstvenu sigurnost. Jačanjem **Wiener Städtische** osiguranja jačaju i osiguranici, jer, između ostalog, učestvuju u godišnjoj dobiti kompanije.

2. Uvodna reč



Dr. Rudolf Ertl

Poštovane dame i gospodo,

Iskoristio bih ovu priliku da napomenem da su se akcije **Wiener Städtische Vienna** od 19. septembra 2005. pojavile na bečkoj berzi. Do ovoga je došlo pošto su oba kriterijuma, likvidnost i kapitalizacija, ispoštovana. Istovremeno, ove akcije spadaju u one koje beleže najveći promet na bečkoj berzi. Njihova likvidnost je znatno porasla tokom 2005, što dalje znači da su postavljeni novi, viši ciljevi koje treba realizovati.

Kada je reč o **Wiener Städtische osiguranju a.d.o Beograd**, veliko mi je zadovoljstvo da kažem da je 2005. bila veoma uspešna. **Wiener Städtische** osiguranje je učvrstilo svoju poziciju među vodećih pet kompanija za osiguranje na srpskom tržištu. Kao što je navedeno u strategiji za 2004. uvedeni su novi i inovativni produkti kako u životnom tako i u neživotnom osiguranju. Zahvaljujući ovim produktima privukli smo veliki broj novih klijenata. Naime, u 2005. imali smo više od 50,000 klijenata odnosno prodali smo 57,114 polisa. Činjenica da 63,67% premije proizilazi iz neživotnog, a 36,33% iz životnog osiguranja jasno pokazuje da postoji ogroman potencijal za dalje unapređenje srpskog tržišta osiguranja, pre svega u sferi životnog osiguranja. Moramo iskoristiti ovaj potencijal inovativnim produktima koji zadovoljavaju potrebe klijenata i na prvom mestu visoko stručnim kadrom.

Ukupni porast bruto merodavne premije od 161,9% u poslovnoj 2005. jasno ilustruje izvanredni razvoj **Wiener Städtische** osiguranja, člana **Vienna Insurance Group**.

Međutim, ne smemo zaboraviti da je početna faza našeg razvoja završena i da smo ušli u drugu, ozbiljniju i zahtevniju fazu na tržištu na kome je konkurencija sve jača.

Konačno, želim da Vam uputim čestitke na ostvarenim rezultatima i na činjenici da je **Wiener Städtische** osiguranje prva kompanija u 180 godina dugoj tradiciji **Wiener Städtische Allgemeine Versicherung AG** koja je uspela da ostvari pozitivan rezultat nakon tri godine svog postojanja. Ipak, želeo bih da Vas podstaknem da verujete u još bolje i još uspešnije godine koje su pred nama i da vam poželim sve najbolje u realizaciji ove vizije.

Srdačan pozdrav,

Dr. Rudolf Ertl,

Predsednik Nadzornog Odbora



Upravni Odbor **Wiener Städtische osiguranje**

3. Reč Uprave

I pored značajnih promena kroz koje tržište osiguranja u Srbiji prolazi, **Wiener Städtische osiguranje a.d.o. Beograd** se posle samo tri godine svog prisustva u Srbiji našlo među prvih pet osiguravajućih kompanija. I pored uvođenja novih pravnih regulativa i dominacije dve monopolističke osiguravajuće kompanije koje se nalaze u državnom vlasništvu, **Wiener Städtische osiguranje** je stvorilo imidž inovativnog i na prvom mestu pouzdanog partnera. Kako bi smo stvorili ovaj imidž, razvili smo široku lepezu produkata koji zadovoljavaju potrebe klijenata. Isto tako smo ustanovili i sveobuhvatnu mrežu širom Srbije. Drugim rečima, otvoreno je trinaest filijala i osam ekspozitura kako bi bili što efikasniji i što bliži klijentima.

U narednim godinama ćemo nastaviti da širimo našu mrežu filijala i agenata s tim što će se u prvom planu nalaziti kvalitet u svim svojim vidovima. Kao dokaz da smo na pravom putu da postanemo tržišni lideri kada je reč o novoj i profitabilnoj produkciji, možemo spomenuti da je u 2005. **Wiener Städtische osiguranje** ostvarilo preliminarni premijski prihod od 1.57 milijardi dinara. Broj klijenata je više nego udvostručen u odnosu na 2004. Zahvaljujući širokoj paleti produkata koji odgovaraju potrebama klijenata, **Wiener Städtische osiguranje** je ostvarilo porast bruto merodavne premije od 140.1% u životnim osiguranjima, odnosno 181.0% u neživotnim osiguranjima. Ukupan porast bruto merodavne premije od 161.9% ukazuje na izvanredan razvoj naše Kompanije. Paralelno sa ovim rastom, **Wiener Städtische osiguranje** nastavilo da uvećava svoje tržišno učešće koje je u 2003. iznosilo 0.51%, a u 2004. 3.09%. Kada je reč o kasko osiguranju, **Wiener Städtische osiguranje** je treća osiguravajuća kompanija sa tržišnim učešćem od 15.29%*. Kada je reč o životnom osiguranju, **Wiener Städtische osiguranje** ima tržišno učešće od 17,95%* i zauzima treću poziciju.

Za samo šest meseci u 2005. prošlogodišnji rezultati su nadmašeni. Tako da smo i u 2005. bili kompanija sa najbržom stopom rasta na tržištu. Novi planovi su napravljeni; novi, još zahtevniji zadaci su pred nama, ali ne plašimo se da nećemo moći da ih realizujemo s obzirom da smo svesni kvaliteta najvećeg bogatstva koje **Wiener Städtische osiguranje** ima, tj kvaliteta svojih zaposlenih.



Novi vidovi obuke, novi vidovi prodaje, uvođenje sporazuma o nivou pružanja usluga, kao i osiguravajućih paketa pravljenih na zahtev klijenta, pomoći će nam da ciljeve pretočimo u realnost. Iskoristili bismo ovu priliku da se zahvalimo klijentima, poslovnim partnerima i pre svega centrali u Beču na sveobuhvatnoj podršci.

Isto tako želimo da se zahvalimo našim zaposlenima na ostvarenim rezultatima i da im poželimo da u budućnosti budu još uspješniji.

Upravni Odbor
Wiener Städtische osiguranje

4. Članovi Upravnog odbora

Mag iur. **Patrick Skyba**
Predsednik Upravnog odbora

Sektori u nadležnosti:
Osiguranje života, Zdravstveno osiguranje, IT, kontroling,
Reosiguranje i organizacija poslovanja, Multinacionalne kompanije

Branko Krstonošić, dipl.ecc
Generalni direktor

Sektori u nadležnosti:
Neživotna osiguranja, prodaja,
likvidacija šteta, kadrovski i pravni poslovi

Ljubica Vujačić (do 30.6.2005.)
Izvršni direktor

Sektori u nadležnosti:
Finansije i računovodstvo, marketing.

Slobodan Zečević (od 1.7.2005.)
Pravni poslovi

5. Članovi Nadzornog odbora

Predsednik
Dr Rudolf Ertl
Član Uprave **Wiener Städtische Allgemeine Versicherung AG**

Zamenik
Dkfm. Karl Fink
Član Uprave **Wiener Städtische Allgemeine Versicherung AG**

Ing. Juraj Leľkes
Generalni direktor **Kooperativa poistovna, a.s. Bratislava**

Dipl.ecc. Mladen Blažević
Generalni direktor **Kvarner Wiener Städtische osiguranje d.d.**

Mag. Gerald Klemensich
Direktor sektora za reosiguranje **Wiener Städtische Allgemeine Versicherung AG**

6. Vienna Insurance Group

Početkom 2006. **Wiener Städtische Group** je promenila naziv u **Vienna Insurance Group**. Ovaj zajednički brend bi trebalo da učvrsti identitet Grupacije i da pojača osećaj pripadnosti kompanija datom koncernu, s obzirom da date kompanije na lokalnom tržištu istupaju pod lokalnim nazivima. Upotrebljavajući zajednički naziv brenda skrećemo pažnju na finansijsku snagu našeg koncerna kao glavnog osiguravača u centralnoj i istočnoj Evropi (CEE) sa sedištem u Beču.



Vienna Insurance Group je najveći austrijski osiguravajući koncern u centralnoj istočnoj Evropi

Najveći austrijski osiguravajući koncern u CEE

Sa premijom od oko 5 milijardi evra, **Vienna Insurance Group** je najveći austrijski osiguravajući koncern u CEE. Ovaj koncern nudi veoma kvalitetne usluge kako u životnom tako i u neživotnom osiguranju. Centralni cilj nam je da obezbedimo inovativna rešenja koja na lokalnom nivou najbolje odgovaraju različitim životnim potrebama uz optimalnu brigu o klijentima.

Uspeh proizlazi iz tradicije. **Vienna Insurance Group** počiva na temeljima koji imaju jako dugu istoriju, počev od 1824.

Prisusustvo u 17 zemalja

U ovom trenutku je koncern prisutan u 15 zemalja, i samo što nije ušao u još dve nove zemlje (Rusija i Gruzija). Oko 16.000 saradnika se brine za sigurnost klijenata. Osim u Austriji, kompanije ili filijale koje pripadaju ovom koncernu se nalaze u Bugarskoj, Nemačkoj, Italiji, Hrvatskoj, Lihtenštajnu, Poljskoj, Rumuniji, Srbiji i Crnoj Gori, Slovačkoj, Sloveniji, Češkoj, Ukrajini, Mađarskoj i Belorusiji.

Fokus na centralnoj i istočnoj Evropi

Zahvaljujući svojoj leaderskoj poziciji u Austriji, **Vienna Insurance Group** već 15 godina vrši ekspanziju na tržišta zemalja u CEE. Već u 2005. učešće premije iz ovih zemalja je iznosilo preko 30% u odnosu na ukupnu premiju datog Koncerna. Ni jedna druga osiguravajuća grupa nije na ovaj način prisutna u zemljama CEE.



Stand as of 31st December 2005



Standard & Poor je odredio rejting A+

Izvanredna finansijska snaga koncerna je potvrđena i od strane internacionalne rejting kompanije **Standard & Poor**, koja je vrednovala **Wiener Städtische AG** kao A+ sa stabilnim izgledima za budućnost.

Akcije na bečkoj berzi

Akcije **Wiener Städtische AG** (ISIN: AT0000908504) su kotirane na bečkoj berzi i pripadaju akcijama kojima se najviše posluje i koje beleže najvišu kapitalizaciju. Naše akcije su takođe kotirane kroz ATX (austrijski blue-chip indeks). Izvanredni finansijski rezultati koncerna su glavni podstrekač solidnog učinka akcija u 2005.



Wiener Städtische AG je izvršilo dokapitalizaciju kako bi moglo da finansira ekspanziju u zemlje centralne i istočne Evrope

Glavni razvojni tokovi u 2005.

Dokapitalizacija

Wiener Städtische AG je u decembru 2005. izvršilo dokapitalizaciju pre svega kako bi finansiralo ekspanziju u centralnoj i istočnoj Evropi (CEE). Sa prihodima od oko 910 miliona evra, ovo ne samo da je bila najveća dokapitalizacija koja je ikada izvršena od strane austrijske osiguravajuće kompanije, već je i jedna od najvećih u istoriji bečke berze. Skoro jedna polovina zaposlenih u **Wiener Städtische AG**, kao i mnogi zaposleni u pridružnim kompanijama su iskoristili ovu priliku da kupe akcije demonstrirajući na taj način svoju uverenost u sigurnu budućnost **Vienna Insurance Group**.

Partnerstvo sa Kardan grupom

U 2005. **Vienna Insurance Group** je lansirala sveobuhvatnu stratešku saradnju sa **Kardan Financial Services**. **Kardan Financial Services** predstavlja holding koji je većinski vlasnik akcija u **TBIH**, koji sa druge strane ima veliki portfelj kada je reč o investicijama u kompanije koje se bave pružanjem finansijskih usluga u CEE. Prvi korak je načinjen sredinom 2005. kada je **Vienna Insurance Group** preuzela većinsko vlasništvo od **TBIH** u rumunskoj osiguravajućoj kompaniji **Omniasig**, na taj nači je **Vienna Insurance Group** postala lider na rumunskom tržištu. Potom je uspostavljen sporazum da preuzmemo 40% učešća u **Kardan Financial Services**. **Vienna Insurance Group** bi trebalo da preuzme kontrolu nad holdingom za osiguranje **TBIH**. Čerke kompanije **TBIH** u oblasti penzionog fonda, upravljanja imovinom i lizing poslovanja bi trebalo da obezbede pristup velikoj bazi klijenata za **Vienna Insurance group**. Kada je reč o osiguravajućim kompanijama, **TBIH** ima učešće u kompanijama u Bugarskoj (**Bulstrad**), Hrvatskoj (**Helios**), Gruziji (**GPIH**), Rumuniji (**Omniasig Life**) i Rusiji (**Standard Reserve, SoVita**). Odobrenja vlade za naše investiranje u **Kardan Financial Services** se očekuje u prvoj polovini 2006.

AUSTRIJA

Dvocifrena stopa rasta u oblasti životnog osiguranja

Vienna Insurance Group obuhvata u Austriji pored **Wiener Städtische AG**, **Donau Versicherung**, **Union Versicherung** i **BA-CA Versicherung**. Usled sve većeg značaja koji se pridaje privatnoj penzionoj štednji, 2005. je donela impresivni dvocifreni porast premije u životnom osiguranju svim austrijskim kompanijama unutar grupacije. Naime, **Wiener Städtische AG** i **BA-CA Versicherung** su svojim porastom u životnom osiguranju od 25% daleko nadmašili ostale kompanije na austrijskom tržištu za životno osiguranje. Kada je reč o **Donau Versicherung** i o **Union Versicherung**, oni su prošle godine ostvarili porast premije u ovoj oblasti od oko 12%.



ITALIJA

Uspešno lansiranje prodaje osiguranja putem banaka

Vienna Insurance Group je već šest godina prisutna u Italiji putem filijale **Wiener Städtische AG**. Nakon duge i pažljive pripreme, u 2005. je započeta prodaja osiguranja preko banaka. Ostvareni su veoma dobri rezultati. Pridobili smo nekoliko banaka kao distributivne partnere. Među njima se nalaze **Banca Popolare FriulAdria**, **Rothschild Bank**, **Banca Popolare di Puglia** i **Hypo Tirol Italy**.

SLOVENIJA

Već u prvoj godini poslovanja zabeležena je premija od 5 miliona evra

Na slovenačko tržište smo ušli 2004. otvaranjem filijale **Wiener Städtische AG** odmah po prijemu Slovenije u EU. Slovenija je jedno od najrazvijenijih novih tržišta za životno osiguranje u CEE. Već u prvoj godini svog prisustva **Wiener Städtische AG** je ostvarilo premiju od oko 5 miliona evra.

ČEŠKA

Tržišno učešće od 26,4%

Češka Republika predstavlja najznačajnije osiguravajuće tržište za **Vienna Insurance Group** izvan teritorije Austrije. Obimom premije od skoro jedne milijarde evra Koncern je u 2005. godini obezbedio u Češkoj Republici tržišno učešće od 26,4%. **Kooperativa Prague**, druga po veličini kompanija unutar grupacije, je već duže vreme jedan od vodećih osiguravača na češkom tržištu. U 2005. **Kooperativa Prague** je po četvrti put proglašena za osiguravača godine, od strane brokera u osiguranju. Kako bi još više unapredili poziciju **Vienna Insurance Group** u Češkoj Republici prošle godine smo izvršili akviziciju **Česká podnikatelská pojist'ovna (CPP)**. **CPP** je mešoviti osiguravač. Više od tri četvrtine premije ovog osiguravača proizlazi iz neživotnog osiguranja. Njegovi produkti se prodaju kroz Češku poštu, državno zdravstveno osiguranje i savez vatrogasaca Češke Republike. Najznačajniju granu poslovanja u osiguravajućem portfoliju **CPP**-a predstavlja osiguranje motornih vozila. Sve u svemu **CPP** je u 2005. ostvarilo porast premije koji je u velikoj meri iznad onog na češkom osiguravajućem tržištu.



Postojano ćemo uvećavati našu tržišnu poziciju na rastućim tržištima centralne i istočne Evrope

SLOVAČKA

Dalji porast tržišnog učešća

Tržišno učešće Vienna Insurance Group u Slovačkoj, gde smo prisutni kroz **Kooperativa Bratislava**, **Komunálna poisťovňa** i **Kontinuita poisťovňa**, poraslo je sa 23.9% u 2004. na 26.8% u 2005. **Kooperativa Bratislava**, koja je od 1990. deo **Vienna Insurance Group**, ne samo da je obeležila petnaestu godinu svog poslovanja već je istovremeno ostvarila izvanredni porast premije od preko 12%. **Kooperativa Bratislava** je proglašena od strane slovačkog poslovnog magazina „Trend“ za osiguravajuću kompaniju 2005. godine. **Komunálna** je pritom zauzela treće mesto. Na slovačkom tržištu za osiguranje u 2005. uspešno je poslovala i **Kontinuita**, koja je peta po veličini osiguravajuća kompanija za životna osiguranja. U 2005. ona je zabeležila najveći porast nove produkcije.

PREOSTALA TRŽIŠTA U CEE

BUGARSKA

Učešće u Bulstrad osiguranju ojačava tržišnu poziciju

Vienna Insurance Group je već 2002. stekla većinsko vlasništvo u bugarskim kompanijama **Bulgarski Imoti Life** i **Bulgarski Imoti NonLife**. Zahvaljujući ovome **Vienna Insurance Group** se pozicionirala na bugarskom osiguravajućem tržištu kao osiguravač koji prodaje polise životnog i imovinskog osiguranja sa veoma dobro razvijenom mrežom filijala.

Najvažniji osiguravajući produkt na bugarskom tržištu za osiguranje predstavlja osiguranje od autoodgovornosti, ali je istovremeno prisutan i veliki potencijal u životnom osiguranju. Rastom od preko 50% u 2005. dve **Bulgarski Imoti** kompanije su ostvarile porast premije koji je u velikoj meri iznad stope rasta na bugarskom osiguravajućem tržištu. Od prošle godine, oba ova osiguravača su u 100%-om vlasništvu **Vienna Insurance Group**: preostalih 26% akcija u **Bulgarski Imoti Life** i u **Bulgarski Imoti NonLife** je otkupljeno od **HUK-Coburg Holdinga**. Indirektnim investiranjem kroz **Kardan Financial Services** u **Bulstrad**, **Vienna Insurance Group** će znatno ojačati svoju poziciju u Bugarskoj.



GRUZIJA

Dinamičan rast

Osiguravajuće tržište u Gruziji naglo raste poslednjih godina. Rast premije u 2004. u iznosu od 17,4% je dva puta veći od stope rasta **BDP** u Gruziji. Kroz **GPIH**, trećeg po veličini osiguravača u Gruziji, planiramo da uđemo na tržište ove države zahvaljujući učešću koje **Vienna Insurance Group** ima u **Kardan Financial Services**.

HRVATSKA

Vienna Insurance Group se nalazi među prvih pet osiguravajućih kompanija

Vienna Insurance Group je prisutna u Hrvatskoj od 1999. u vidu **Kvarner Wiener Städtische osiguranja d.d.**, koje se bavi i životnim i neživotnim osiguranjem. Kupovinom **Auruma**, osiguravajuće kompanije koja se bavi i životnim i neživotnim osiguranjem, krajem 2004 i njenim spajanjem sa **Kvarnerom** 2005. kako bi se iskoristile prednosti sinergije proširili smo svoje prisustvo u Hrvatskoj. 2005. **Wiener Insurance Group** je kupila **Cosmopolitan Life**, firmu koja se bavi životnim osiguranjem u Zagrebu. Zahvaljujući ovim investicijama, nalazimo se među pet najvećih osiguravajućih kompanija u zemlji. Kao sastavni deo investiranja u **Kardan Financial Services**, **Vienna Insurance Group** će steći indirektno učešće u osiguravaču **Helios**.

POLJSKA

Prisustvo Vienna Insurance Group je znatno osnaženo

Poljska je sa svojih 40 miliona stanovnika jedno od najvećih tržišta za osiguranje u **CEE**. 2005. su preduzeti odgovarajući koraci kako bi se ojačalo prisustvo **Vienna Insurance Group** na ovome tržištu. U prvih šest meseci 2005. **Vienna Insurance Group** je kupila kompanije **Benefia Nichtleben** i **Benefia Leben**, koje su od strane poljskog „**Business Club**“ proglašene za „Najbolju kompaniju u 2004.“. U fokusu interesovanja kompanije **Benefia Nichtleben** koja je osnovana 1999. nalaze se osiguranja motornih vozila, pri čemu je uspostavljena uska saradnja

Jula 2005. **Vienna Insurance Group** je izvršila preuzimanje poljskog **Društva za životna osiguranja**, **Royal Polska** uključujući i njoj pripadajuće distributivno preduzeće. Pored toga, **Vienna Insurance Group** je obezbedila akcije **HUKCoburga** u dva **Compensa** osiguravača, koje sada imamo u gotovo 100%-om vlasništvu. Kao poslednji korak na poljskom tržištu u drugoj polovini 2005. može se posmatrati ugovor za kupovinu **Cigna-e**, jednog od najvažnijih osiguravača za neživotna osiguranja u Poljskoj.

RUMUNIJA

Lider na tržištu u Rumuniji

Vienna Insurance Group je već duže vreme prisutna na rumunskom tržištu kroz aktivnosti **Unite** i **Agrasa**. **Unita** predstavlja uspešnog mešovitog osiguravača, koji je 2005. zabeležio 80%-ni porast kasko osiguranja, kao i udvostručavanje broja ugovora za osiguranje stvari domaćinstva. **Agras** je i u 2005. bio lider na tržištu u oblasti poljoprivrednih osiguranja.

U 2005. je **Vienna Insurance Group** ojačala svoju poziciju na rumunskom tržištu za osiguranje kupovinom većinskog paketa akcija trećeg po veličini osiguravača u Rumuniji, **Omniasig Nichtleben**, koji u svom vlasništvu ima 50% **Omniasig Leben**. Zahvaljujući ovoj kupovini **Vienna Insurance Group** je postala najveća osiguravajuća grupa na rumunskom tržištu.

RUSIJA

Prvi koraci u Rusiji

U novembru 2005. **Vienna Insurance Group** se dogovorila da zajedno sa ruskim Osiguravačem za imovinu **MSK** osnuje u Rusiji kompaniju za životna osiguranja. Ovim angažmanom **Vienna Insurance Group** se pozicionirala kao prva austrijska osiguravajuća kompanija u Rusiji. Do preduzimanja poslovnih aktivnosti bi trebalo da dođe sredinom 2006. Produkti će se prodavati putem Moskovske banke, pete po veličini banke u Rusiji, i putem **MSK** osiguranja, treće po veličini kompanije za osiguranje imovine u Rusiji.



UKRAJINA

Dva nova osiguravajuća društva

Vienna Insurance Group je stupila na ukrajinsko tržište za osiguranje krajem 2004. kupovinom **Jupitera**, Osiguravajućeg društva za životna osiguranja. 2005. **Jupiter** je forsirao prodaju osiguravajućih produkata putem banaka. Nakon **Jupitera** usledila je kupovina drugih osiguravajućih kompanija na ukrajinskom tržištu za osiguranje. Kupovinom većinskog učešća u **Kniazha**, koji je po broju klijenata drugi po veličini osiguravač autoodgovornosti na ukrajinskom tržištu, u 2005. je došlo do intenziviranja aktivnosti na ukrajinskom tržištu za osiguranje kao i do širenja na područje neživotnih osiguranja. Časopis „**Invest Gaseta**“ je u svojoj godišnjoj analizi finansijskih institucija svrstao **Kniazha** među najbolja Društva u ukrajinskom finansijskom sektoru. U 2005. je došlo i do sporazuma vezano za kupovinu **Globusa**. Odobrenje nadzornih vlasti koje je neophodno da bi se realizovala ova kupovina se očekuje u 2006.

MAĐARSKA

Najuspešnija godina u istoriji Union Biztosito

2005. je bila najuspešnija godina u istoriji **Union Biztosito**, mađarskog osiguravača unutar **Vienna Insurance Group**. Pre svega zahvaljujući daljem razvoju aktivnosti u oblasti osiguranja motornih vozila, ovo Društvo je na odgovarajući način unapredilo svoju poziciju na tržištu rastom koji je daleko iznad postojećeg na datom tržištu. Na ovaj način je Union zabeležio porast premijskih prihoda u iznosu od 50% tako da je premija iznosila oko 60 miliona evra i ostvaren je pozitivan rezultat.

BELORUSIJA

Akvizicija Victorie

Vienna Insurance Group je još od 2002. bila suvlasnik **Kupale**, dok je u 2005. ovo učešće premašilo 90%. Usled postojanog restrukturiranja pri čemu se naglasak stavio na osiguranje od nezgode, osiguranje lica i kasko osiguranje, plan za 2005. je premašen za više od 90%.

Kupovinom osiguravajućeg Društva **Victoria** u julu 2005. **Vienna Insurance Group** je ojačala poziciju na beloruskom osiguravajućem tržištu.

OSTALA TRŽIŠTA

NEMAČKA

Vienna Insurance group – jača od nemačkog osiguravajućeg tržišta

Dve **InterRisk** kompanije, sa sedištem u Wiesbaden-u, predstavljaju naše osiguravajuće kompanije u Nemačkoj. U 2005. su i **InterRisk Sach** i **InterRisk Leben** rasle brže od nemačkog osiguravajućeg tržišta. U fokusu strategije se nalazio kvalitet vodećih proizvoda na tržištu i kvalitet usluga u izabranim tržišnim nišama. Taj pristup je ponovo urodio plodom. Na primer, ova kompanija se našla među vodećim osiguravačima za imovinu i nezgodu prema nezavisnim istraživanjima brokera "**Charta Quality Barometer 2005**".

LIHTENŠTAJN

Vienna Life je utrostručila obim premije

Vienna Life osiguravač za životna osiguranja, koji je od 2000. aktivan u Lihtenštajnu, je u 2005. nastavio izvanredni trend kada je reč o prodaji osiguravajućih produkata. Premijski prihod je u 2005. utrostručen u odnosu na prethodnu godinu i dostigao je skoro 170 miliona evra. Mreža veoma važnih pojedinaca, koja je bila ciljna grupa od 2003., predstavlja motor pokretač ovog razvoja.



Detaljni podaci o kompanijama unutar Wiener Insurance Group objavljeni su u godišnjem izveštaju koncerna na internet stranici www.wienerstaedtische.at



Country	Company	Core business	Share in the capital
Austria			
	Wiener Städtische AG	life/non-life	-
	Donau Versicherung	life/non-life	89.47%
	Bank Austria Creditanstalt Versicherung	life	90.00%
	Union Versicherung	life	45.00%
Czech Republic			
	Kooperativa pojišťovna	life/non-life	87.67%
	Česká podnikatelská pojišťovna	life/non-life	100.00%
Slovakia			
	Kooperativa poisťovňa	life/non-life	100.00%
	Komunálna poisťovňa	life/non-life	95.14%
	Kontinuita poisťovňa	life	100.00%
Remaining CEE markets			
Bulgaria			
	Bulgarski Imoti non-life	non-life	98.36%
	Bulgarski Imoti life	life	98.35%
Croatia			
	Kvarner Wiener Städtische osiguranje	life/non-life	98.21%
	Cosmopolitan Life	life	73.00%
Poland			
	Compensa non-life	non-life	99.86%
	Compensa life	life	100.00%
	Benefia non-life	non-life	100.00%
	Benefia life	life	100.00%
	Royal Polska	life	95.00%
	Cigna*	non-life	63.09%
Romania			
	Omniasig non-life	non-life	70.56%
	Omniasig life	life	50.00%
	Unița	non-life	100.00%
	Agras	non-life	74.45%
Russia			
	MSK Life*	life	25.01%
Serbia and Montenegro			
	Wiener Städtische Belgrade	life/non-life	100.00%
Ukraine			
	Jupiter	life	73.00%
	Kniazha	non-life	50.01%
	Globus*	non-life	51.00%
Hungary			
	Union Biztosító	life/non-life	100.00%
Belarus			
	Kupala	non-life	90.97%
	Victoria	non-life	100.00%
Other markets			
Germany			
	InterRisk non-life	non-life	100.00%
	InterRisk life	life	100.00%
Liechtenstein			
	Vienna Life	life	100.00%
Branches			
Italy			
	Wiener Städtische Italia	life/non-life	n.a.
Slovenia			
	Wiener Städtische zavarovalnica	life/non-life	n.a.

* Regulatory and other government approvals were still pending as of 31st December 2005

7. Ekonomska kretanja u 2005. godini

Procenjeno je da ukupne ekonomske aktivnosti u 2005. godini, merene bruto domaćim proizvodom i iskazane u stalnim cenama 2002. godine, imaju rast od 6,3% u odnosu na prethodnu godinu. Posmatrano po aktivnostima, najveći rast beleže: sektor trgovine, sektor saobraćaja i sektor finansijskog posredovanja. Svi ostali sektori takođe beleže rast, ali znatno manji, izuzev sektora poljoprivrede, šumarstva, ugostiteljstva i turizma, koji imaju pad u 2005. godini.

U poređenju sa 2004. godinom, kada je društveni proizvod po glavi stanovnika u Srbiji iznosio 2.200 dolara, za 2005. godinu procena je da je taj pokazatelj 2.500 dolara.

Industrijska proizvodnja, nakon velikog rasta u 2004. godini, od 7,1%, i u 2005. godini beleži rast, i to od 1,3%. Ovom rastu najviše je doprineo rast sektora Proizvodnja električne energije, gasa i vode, koji iznosi 6,7%.

Broj zaposlenih u 2005. godini isti je kao i prethodne godine i ima tendenciju malog rasta od 0,9%. Zarade, bez poreza i doprinosa, nastavile su da rastu i u 2005. godini, tako da su u odnosu na 2004. godinu nominalno veće za 22,8%. U privredi taj rast iznosi 23,9%, a u vanprivredi 18,9%. Realno, zarade su imale rast od 5,7%. Ukupan broj zaposlenih u 2005. godini je bio 2.069.000, od čega 1.124.000 zaposlenih u privredi. Stopa rasta broja zaposlenih je 0,9%, dok je ukupan broj nezaposlenih lica u 2005. godini povećan za 4,9%. Ukupan broj nezaposlenih je bio 992.000.

Štednja stanovništva i dalje ima tendenciju izrazitog rasta. U 2005. godini, u odnosu na prošlu godinu, rast ukupne štednje iznosi 69,7%, pri čemu je rast posledica prvenstveno rasta devizne štednje od 71,7%, dok kratkoročna štednja stanovništva beleži pad od 1,7%. Prema strukturi ročnosti štednje stanovništva zastupljena je i dalje kratkoročna štednja i to, kod dinarske štednje učestvuje sa 85,7% dok kod devizne kratkoročna štednja učestvuje sa 85,7%. Indikativan je rast dugoročne devizne štednje stanovništva, koji je u 2005. godini iznosio 174,5%.



Godišnji rast cena na malo u 2005. godini iznosio je 17.7%. Indeks cena proizvođača industrijskih proizvoda je u 2005. godini iznosio 15.4%, dok je indeks cena proizvođača poljoprivrednih proizvoda iznosio 11.8%. Troškovi života povećani su za 17,1%.

U 2005. godini je **Standard & Poors** ocenio da je rejting Srbije poboljšan na nivo „BB-“ sa stabilnim izgledima za budućnost. Razlog se nalazi u poboljšanim političkim i finansijskim perspektivama u zemlji. Takođe je dugoročni kreditni rejting za Srbiju unapređen sa „B+“ na „BB-“.

Prema podacima iz publikacije **Swiss RE „Sigma“ Osiguranje** u svetu 2004. godine, indikator Premija osiguranja po stanovniku u USD u 2004. godini iznosi 44.7 USD za ukupnu premiju osiguranja, odnosno 3.2 USD za životna osiguranja i 41.5 USD za neživotna osiguranja. Time je Srbija i Crna Gora svrstana na 70. mesto od ukupno 88 rangiranih zemalja.

Indikator Učešća premije osiguranja u bruto domaćem proizvodu u 2004. godini svrstava Srbiju i Crnu Goru na 60. poziciju, shodno sledećim podacima; za ukupnu premiju osiguranja taj pokazatelj je 2.20%, za životna osiguranja pokazatelj je 0.16%, a za neživotna osiguranja pokazatelj je 2.04%.

TRENDOVI U 2005. GODINI

Rast u % u odnosu na prethodnu godinu	BDP	Cene na malo	Troškovi života	Štednja stanovništva
Republika Srbija	6.3%	17.7%	17.1%	69.7%

* Procena

Izvor podataka: Statistički bilten Narodne banke Srbije i Saopštenja Republičkog zavoda za statistiku Srbije
Ostvarenje osnovog poslovnog principa – pružanje kvalitetne osiguravajuće zaštite svojim osiguranicima.

8. Razvoj Wiener Städtische osiguranja a.d. Beograd u 2005. godini

Wiener Städtische osiguranje je društvo za osiguranje koja je dobilo dozvolu za rad od Saveznog ministarstva finansija 17. decembra 2002. godine i upisano je u sudski registar **Trgovinskog suda u Beogradu**, 04. februara 2003. godine, kao osiguranje sa 99% stranog kapitala.

Kao takvo je postalo 22. firma ćerka kompanije **Wiener Städtische Allgemeine Versicherung AG** iz Beča.

Od dana započinjanja svojih poslovnih aktivnosti, Wiener Städtische osiguranje je kompanija koja je u misiji da:

- Ponudi konkurentne ponude osiguranja po evropskim standardima;
- Nudi inovativna rešenja dobijena prenosom znanja i iskustva grupe;
- Pokrije čitavu zemlju radi veće disperzije osiguranih rizika i blizine klijentima kroz mrežu:
 - Filijala (Beograd, Ruma, Niš, Kruševac, Požarevac, Šabac, Užice, Subotica, Vršac, Novi Sad, Jagodina, Novi Pazar)
 - Ekspozitura (Pirot, Arilje, Kanjiža, Sombor, Temerin, Zrenjanin, Gornji Milanovac)
 - Prodajnih mesta (Bajina Bašta, Kikinda)
 - Agenata i Brokera
 - Leasing kompanija
 - Banaka;
- Da se pozicionira u grupu vodećih društava za osiguranje na teritoriji Srbije i Crne Gore;
- Da bude broj 1 u zadovoljenju klijenata i inovacijama na tržištu;



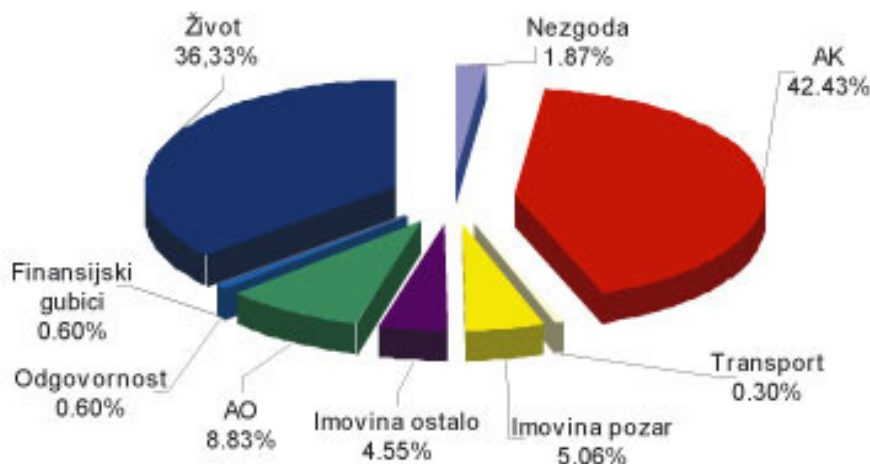
U svom poslovanju **Wiener Städtische osiguranje** primenjuje važeće zakonske propise **Državne Zajednice Srbije i Crne Gore**, odnosno u delatnosti osiguranja tarifni sistem zasnovan na Uslovima i Tarifama osiguranja verifikovanim od strane organa upravljanja kao i zakonodavnih organa.

2005. godina je bila uspešna poslovna godina u kojoj je **Wiener Städtische osiguranje** i dalje zadržalo visoku stopu rasta po velikom broju kriterijuma. U prilog tome govore samo neki podaci - stopa rasta fakturisanane bruto premije osiguranja je 128%, porast produkcije iskazane brojem zaključenih ugovora o osiguranju je bio 140%, rast bruto merodavne premije iznosio je 161%. Kompanija je u svojoj osnovnoj delatnosti ostvarila pozitivan merodavan tehnički rezultat 62.18% obezbeđujući

9. Rezultati poslovanja u 2005. godini

Premija osiguranja

U 2005. godini **Wiener Städtische osiguranje** je ostvarilo ukupno bruto fakturisanu premiju osiguranja u iznosu od 1.594,3 miliona dinara. Od ovog iznosa 1.015,1 miliona dinara se odnosi na neživotna osiguranja, dok se 579,2 miliona dinara odnosi na životna osiguranja.



Portfelj prema vrstama osiguranja 2005. godina

Pregled portfelja osiguranja kompanije, odnosno raspodela bruto premije, fizički obim produkcije i teritorijalna disperzija rizika osiguranja daje se u nastavku na tabelarnim i grafičkim prikazima.

Raspodela bruto premije u 2005. godini

Vrsta osiguranja	Ukupno 2005	Ukupno 2004	Ukupno 2003	Stopa rasta 2005/2004
Auto kasko	676,466,348.92	343,546,492.46	55,201,470.55	96.38%
Autoodgovornost	140,715,603.24	38,145,037.16	7,501,558.56	268.90%
Imovina - požar	80,702,400.26	35,793,143.58	9,546,884.10	125.47%
Imovina - ostalo	72,504,443.95	42,526,705.97	8,135,481.57	70.49%
Nezgodna	29,876,626.39	14,491,786.99	3,687,923.24	106.16%
Transport	4,793,407.29	1,586,766.40	498,898.84	202.09%
Odgovornost	9,509,530.52	1,508,401.11	0.00	530.44%
Krediti	0	251,945.88	0.00	-
Finansijski gubici	507,105.70	0	0	-
NEŽIVOT	1,015,075,466.27	477,850,279.55	84,572,216.86	112.02%
ŽIVOT	579,255,801.62	219,873,244.23	43,787,946.16	163.45%
UKUPNO	1,594,331,267.89	698,637,835.82	128,360,163.02	128.21%

Bruto merodavna premija 2005 u milionima EUR

Vrsta osiguranja	2005	2004	Stopa rasta 2005/2004
NEŽIVOT	8.96	3.19	181%
ŽIVOT	6.72	2.8	140%
UKUPNO	15.66	5.99	161%

Fizički obim produkcije osiguranja

Vrsta osiguranja	2005	2004	2003
Auto kasko	11,154	6159	977
Autoodgovornost	19,543	6525	1,086
Imovina	1,305	508	118
Nezgodna	931	613	114
Imovina preduzetnika	3,356	1396	267
Kuće i stanovi	2,122	1197	208
Stvari domaćinstva	3,026	138	132
Transport	37	170	16
UKUPNO NEŽIVOT	41,474	16,706	2,918
ŽIVOT	15.64	7.076	2.534
SVE UKUPNO	57.114	23.782	5.452



Na tržištu osiguranja u Srbiji i Crnoj Gori u 2004.¹ godini premija neživotnih osiguranja je učestvovala sa 93%, dok je prema dostupnim podacima za III kvartal 2005. godine učešće iznosilo 92%².

I dalje najzastupljenija vrsta osiguranja je bila autoodgovornost sa približno 31%, potom ostala osiguranja imovine 26%. Ovakva struktura portfelja osiguranja društava za osiguranje je zadržana i u 2005. godini. Poslovi neživotnih osiguranja u 2005. godini u **Wiener Städtische** osiguranju učestvovala su sa približno 64%. U strukturi neživotnih osiguranja najveće učešće je bilo osiguranja automobilskog kaska od približno 67%, automobilska odgovornost imala učešće od 14%, dok su ostale vrste neživotnih osiguranja učestvovala sa 19%.

Prema raspoloživim podacima o tržištu osiguranja Srbije i Crne Gore učešće životnih osiguranja je u 2004. g iznosilo 7%, dok je fakturisana premija osiguranja života iznosila 1.682 miliona dinara. **Wiener Städtische** osiguranje je u ukupnoj premiji osiguranja života učestvovalo sa 13%, a prema podacima za III kvartal 2005. godine taj procenat se povećao.

U svom portfelju u 2005. godini **Wiener Städtische** osiguranje ima učešće osiguranja života od 36%, odnosno stopa rasta bruto fakturisanе premije osiguranja života u odnosu na prethodni period je iznosila 163%.

Obzirom da je od velikog broja različitih oblika osiguranja života, ponuđeno prvenstveno klasično mešovito osiguranje za slučaj smrti i doživljenja (93% ukupnog broja polisa osiguranja života), može se očekivati porast broja zainteresovanih osiguranika sa proširenjem ponuda osiguranja života.

Prethodni podaci ukazuju da je za osiguranje života najzainteresovanija srednja populacija stanovništva a da je trajanje osiguranja više nego zadovoljavajuće, naročito imajući u vidu da se na našem tržištu sreću osiguranja života sa trajanjem ispod 5 godina.

Struktura ročnosti u 2005. godini je takva da su najzastupljenija osiguranja života sa ugovorenim mesečnim plaćanjem 29%, godišnjim plaćanjem 26%, potom kvartalnim 24%, i polugodišnjim plaćanjem 20%. Ugovoreno jednokratno plaćanje ima učešće od 1%.

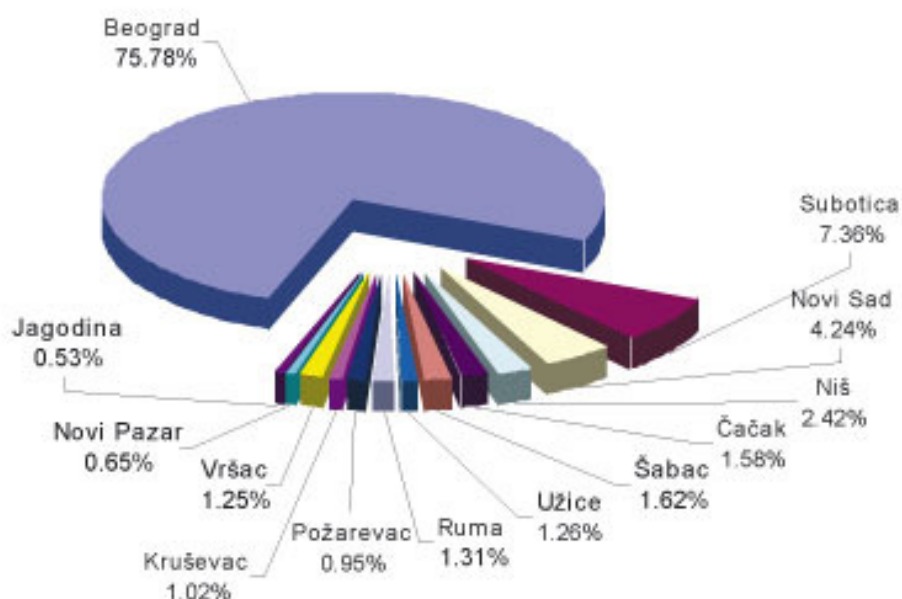
Wiener Städtische osiguranje putem mreže svojih filijala, ekspozitura i prodajnih mesta vrši teritorijalnu disperziju rizika.

Profitne jedinice posluju u sledećim gradovima: Beograd, Subotica, Novi Sad, Niš, Čačak, Šabac, Užice, Ruma, Požarevac, Kruševac, Vršac, Novi Pazar, Jagodina, Pirot, Arilje, Kanjiža, Sombor, Temerin, Zrenjanin, Gornji Milanovac, Bajina Bašta, Kikinda.

¹ Podaci o tržištu osiguranja na kome je kompanija obavljala svoje poslovanje dostupni su zaključno sa 2004. godinom. Podaci su preuzeti sa sajta Narodne banke Srbije www.nbs.yu

² Podaci preuzeti iz istog izvora, objavljeni za III kvartal 2005. godine

Teritorijalna disperzija osiguranih rizika



Izvršenje obaveza po štetnim događajima

U 2005. godini **Wiener Städtische** osiguranje je imalo rešenih šteta u iznosu od ukupno 351.5 miliona dinara. Od ukupnog iznosa likvidiranih šteta 94% se odnosi na štete po osnovu neživotnih osiguranja, odnosno 6% su ukupno rešenih šteta su štete po osnovu osiguranja života. Prosečno isplaćena šteta u neživotnim osiguranjima iznosila je 90.4 hiljada dinara, dok je u osiguranju života prosečna šteta iznosila 353.6 hiljada dinara. Najzastupljenija vrsta osiguranja, u ukupno rešenim štetama za neživotna osiguranja, je **Autokasko osiguranje** 74%, odnosno Imovina-požar 14%. Rešene štete po osnovu autoodgovornosti učestvuju sa 8%.



Pregled rešenih i rezervisanih šteta 2005

<i>Vrsta osiguranja</i>	<i>Rešene štete</i>	<i>Rezervisane štete</i>	<i>Ukupne štete</i>
Auto kasko	244,864,353.00	99,662,059.00	344,526,412.00
Autoodgovornost	25,164,728.00	10,442,003.00	35,606,731.00
Imovina-požar	47,449,511.00	43,544,388.00	90,993,899.00
Imovina-ostalo	9,193,564.00	5,076,991.00	14,270,555.00
Nezgodna	4,516,951.00	3,037,697.00	7,554,648.00
Transport	-	35,341,269.00	35,341,269.00
Odgovornost	192,230.00	573,904.00	766,134.00
UKUPNO NEŽIVOT	331,381,337.00	197,678,311.00	529,059,648.00
ŽIVOT	20,154,763.00	20,635,456.00	40,790,219.00
UKUPNO	351,536,100.00	218,313,767.00	569,849,867.00

Merodavni tehnički rezultat 2005.

<i>Vrsta osiguranja</i>	<i>Merodavna premija u samoprdržaju</i>	<i>Merodavne štete u samoprdržaju</i>	<i>Merodavni tehnički</i>	
			<i>Iznos</i>	<i>%</i>
Auto kasko	199,479,490.09	165,276,013.69	34,203,476.40	82.85%
Auto odgovornost	58,335,455.61	32,518,589.67	25,816,865.94	55.74%
Imovina požar	33,286,856.51	29,587,791.80	3,699,064.71	88.89%
Imovina ostalo	40,061,508.60	11,691,913.54	28,369,595.06	29.18%
Nezgodna	14,629,818.78	6,927,005.48	7,702,813.30	47.35%
Transport	2,706,163.30	239,461.26	2,466,702.04	8.85%
Odgovornost	4,616,101.37	568,407.21	4,047,694.16	12.31%
Finansijski gubitak	34,016.88	-	34,016.88	0.00%
UKUPNO NEŽIVOT	353,149,411.14	246,809,182.65	106,340,228.49	69.89%

Ukupan broj šteta u obradi u 2005. godini je bio 5935, i to 444 šteta prenetih iz prethodne godine i 5491 šteta prijavljenih u toku izveštajne godine. Broj šteta po osnovu neživotnih osiguranja je bio 5735 i 200 po osnovu životnih osiguranja. Ukupna ažurnost u rešavanju odštetnih zahteva iznosi 74.1%, odnosno rešeno je ukupno 4395 šteta od čega je odbijeno kao neosnovano 636 odštetna zahteva, a po osnovu 3759 odštetna zahteva izvršena je isplata u iznosu od 351.5 miliona dinara. Na dan 31.12.2005. godine izvršena je rezervacija za 1483 prijavljenih i nerešenih odštetnih zahteva po osnovu neživotnih osiguranja u iznosu od 183.4 miliona dinara. Od tog iznosa je rezervisano 34.7 miliona dinara na ime jedne štete po osnovu osiguranja transporta, i 31 miliona dinara na ime jedne štete po osnovu osiguranja od požara. Obe štete su reosigurane tako da stvarna obaveza **Wiener Städtische** osiguranja po osnovu tih šteta, iznosi 6.2 miliona dinara, dok preostalu razliku pokriva reosiguranje.

Ukupan iznos rešenih i rezervisanih odštetnih zahteva u osiguranju života iznosio je 40.8 miliona dinara, od čega rešenih šteta 20.2 miliona dinara a rezervisanih prijavljenih a nerešenih šteta 31.12.2005. godine 17.8 miliona dinara, i izvršena je za 57 odštetna zahteva.

Rezervacija za nastale i neprijavljene štete je obračunata u skladu sa važećim normativima i iznosi 17.1 miliona dinara.

Zaštita portfelja osiguranja

Zaštita portfelja osiguranja **Wiener Städtische** osiguranja u 2005. godini obezbeđena je iz sopstvenih sredstava koja predstavljaju garanciju za naknadu preuzetih obaveza po osnovu osiguranja. U skladu sa zahtevima zakonodavca obezbeđena je Garantna rezerva na način da se obezbedi trajno izvršavanje obaveza, odnosno formirane su tehničke rezerve po načelima aktuarske matematike, pravila struke osiguranja i odgovarajućih statističkih podataka.

Garantna rezerva i tehničke rezerve u milionima dinara

	2005	2004	Stopa rasta
GARANTNE REZERVE	939.2	414.7	126%
Osnovni kapital	847.5	566	50%
Gubitak do visine kapitala	-	151.3	-
Zakonske rezerve	5.6	-	-
Emisiona premija	85.7	-	-
Dobit tekuće godine 50%	0.4	-	-
TEHNIČKE REZERVE	1122.5	455.3	147%
Prenosna premija	576	296	95%
Rezervisane štete	218.3	71.1	207%
Matematička rezerva	315.7	75.5	318%
Rezerva za izravanje rizika	6.7	12.7	-47%
Rezerve za učešće u dobiti	5.8	-	-

Buduća poslovna strategija jeste stalno povećanje nivoa sopstvenih rezervi kako bi se jačala finansijska pozicija i ostvarili svi budući poslovni ciljevi. Iznad visine određenog samopridržaja kompanije, osigurani rizici se reosiguravaju.



10. Prodaja u 2005. godini

Sektor prodaje Wiener Städtische osiguranja, supstituišući u svom svakodnevnom operativnom delovanju kompleksnost svih do sada dostigutih rezultata poslovanja, ostvarenih u okviru ostalih sektora kompanije, svoje poslovne aktivnosti usmerio je tokom 2005-e godine u pravcu maksimiranja rezultata u realizaciji i ostvarenju opštih ciljeva poslovne politike kompanije, a u okviru načela usvojenih strategija poslovanja.

Osnovni ciljevi poslovne aktivnosti naše kompanije su pre svega liderstvo na domicijelnom tržištu osiguranja po osnovu obima, veličine i kvaliteta portfelja za sve vrste i vidove osiguranja, ali i liderstvo u stepenu zadovoljenja potreba klijenata, kvalitetu usluga i servisiranju potreba klijenata, edukaciji klijenata, kao i implementaciji i promociji novih inovativnih produkata osiguravajuće zaštite i tehnološki novih modela poslovanja.

Svakodnevni zadaci sektora prodaje, pored angažovanja na permanentnom rastu novog, kvalitetnog portfelja široke strukturne diversifikacije, bili su i maksimalno negovanje i razvoj postojećeg kao i izgradnja partnerskih odnosa sa svim klijentima.

Rezultat takvog pristupa je i uvođenje novih, originalnih, atraktivnih i specifičnih produkata u paletu naše tržišne ponude, što je dinamiziralo i osvežilo domaću tržišnu ponudu osiguravajućih usluga, a i motivaciono delovalo na inovativnije ponašanje ostalih osiguravača, pa smo time doprineli i da, pored naših klijenata, pozitivne efekte osete i svi ostali klijenti osiguranici učesnici na domaćem tržištu osiguranja.

U potpunosti smo, i u 2005 godini, bili principijelno dosledni u primeni visokih standarda i načela struke osiguranja i zakonima definisane regulative, uprkos veoma teškim uslovima poslovanja u našem tržišno-privrednom ambijentu. Ali to i jeste jedan od krucijalnih ciljeva poslovanja naše kompanije i grupe u celini - afirmacija načela struke osiguranja i zakonitosti u poslovanju, i to na tržištu gde su bili profesionalno devalvirani. Takođe smo već postali lideri u primeni novih tehnologija poslovanja, naročito putem elektronskog poslovanja sa klijentima i komitentima.

Poseban akcenat u 2005 godini prodaja je posvetila razvoju produkata bankoosiguranja i jačanju i inoviranju postojećih specifičnih kanala prodaje u oblastima bank supporta i leasing supporta.

Ovakva koncepcija poslovnih aktivnosti sektora prodaje uslovlila je i potrebu inoviranja postojeće organizacione strukture, profiliranjem novih profitabilnih organizacionih jedinica, kao

i modernizaciji postojećih kanala prodaje. Paralelno sa aktivnostima usmerenim ka maksimiranju eksternih rezultata svih vidova prodaje, postojao je i permanentni angažman u okviru sektora prodaje na internim efektima povećanja unutrašnjeg kvaliteta, edukacije i profesionalnog profiliranja kadrova u svim segmentima, kanalima, mrežama i organizacionim jedinicama prodaje. Stvoreni su homogeni, koherentni, visoko profesionalni i motivisani timovi prodavaca, predvođeni tim-menadžerima, dokazanim liderima u ovoj oblasti prodaje.

11. Mreža Filijala

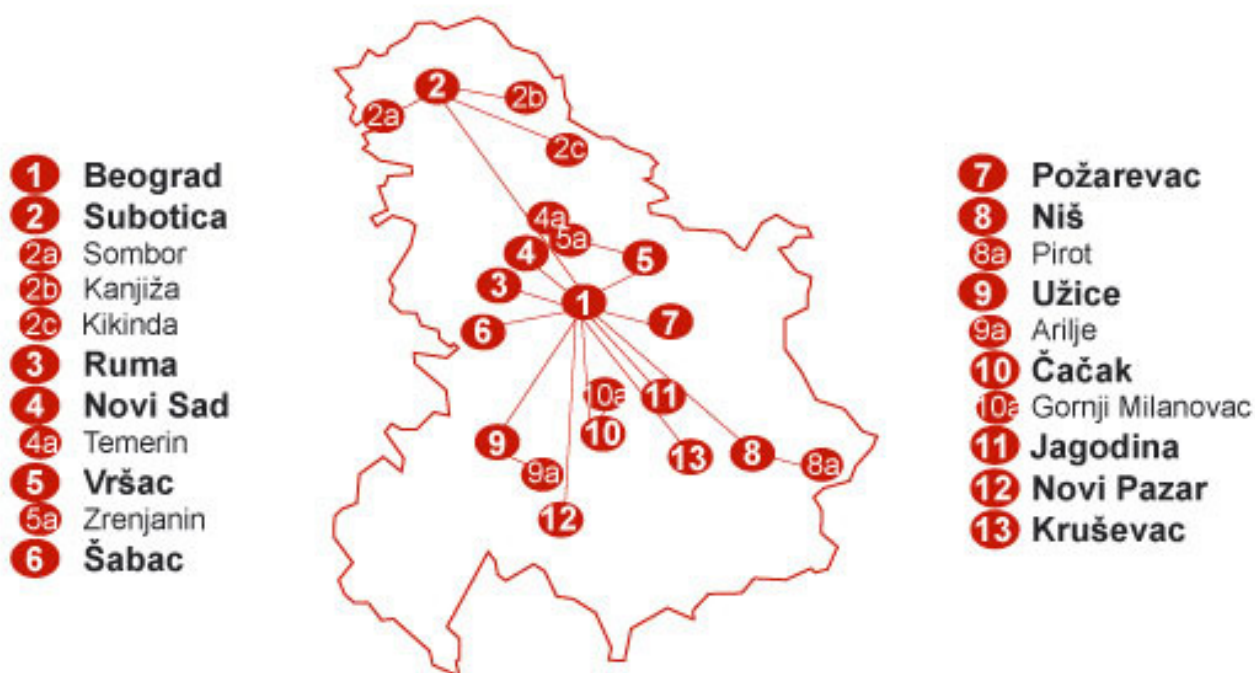
Godinu 2005. započeli smo ambiciozno, a tako nameravamo i da nastavimo. Napravljena je velika ekspanzija u svim pravcima. Krajem 2005. godine kompanija je imala 13 filijala u zemlji i time omogućila još veću pristupačnost klijentima i svim zainteresovanim licima za ostvarivanje poslovnih kontakata. Međutim, globalna koncepcija nije bila da se otvaraju samo nove filijale već i manje organizacione jedinice, kao što su ekspoziture i prodajna mesta, pa je **Wiener Städtische** osiguranje krajem 2005. godine u okviru regionalno definisane i dobro uređene mreže organizacionih jedinica, imalo i 7 ekspozitura i 2 prodajna mesta.

Polazni princip nam je bio, da sveobuhvatno i ozbiljno postavljenim kanalima prodaje, a na temeljima iskustva stečenim u predhodne tri godine rada, u ovom poslovnom ambijentu, postignemo optimalnu efikasnost u zadovoljavanju želja i potreba klijenata putem proizvoda skrojenih po njihovoj meri. Težište je bilo, takodje, i na poslovima konsolidacije i modernizacije rada već postojećih filijala, što je podrazumevalo osvajanje odredjenog broja novih proizvoda, zasnovanih na evropskim standardima, stručnog usavršavanja naše prodajne mreže kao i strateških partnera i ostvarivanja naše poslovne vizije u vezi sa kvalitetom i kompletnošću usluge svakom našem klijentu. Razlozi za ponos i dobro raspoloženje su u činjenici da su planovi i ambicije ostvareni. Sledeću godinu treba gledati kao period u kojem ćemo se primenom savremenih informacionih tehnologija, uvođenjem elektronskih ponuda, i zaključivanjem ugovora oosiguranju putem Interneta, kao spoja struke, nauke i prakse, uključiti u sistem odnosa koji vladaju u svetu i efikasnije podržati našu prodajnu mrežu.

Naša poslovna vizija vezana je i za kvalitet i sposobnost radne snage, savremene organizacije svih segmenata kompanije, koja ima izuzetnu tradiciju i iskustvo od 180 godina u zemljama širom Evrope il zdrav početak i iskustvo od 3 godine u poslovnom ambijentu širom Srbije.



Naša Mreža 2005.



12. Životno osiguranje

U 2005. godini zabeležen je značajan porast portfelja osiguranja života, tako da je učešće osiguranja života u ukupnom potrfelju osiguranja sa prošlogodišnjih 31% povećano na 36%. Ako se uporedi broj polisa osiguranja života na kraju 2004 godine i na kraju 2005, primećuje se porast sa 7.030 na 15.640, što predstavlja porast od 222,47%.

U istom periodu obračunata premija osiguranja života povećana je sa 219.873 hiljada dinara u 2004 na 579.256 hiljada dinara u 2005 godini, ili izraženo u procentima 263,45%. Uprkos činjenici da je tokom 2005 godine ponuda proizvoda osiguranja života proširena različitim oblicima riziko i rentnih osiguranja i dalje su najzastupljenija mešovita osiguranja života.

Struktura portfelja, prema vrsti osiguranja života, prikazana je u sledećoj tabeli:

VRSTA ŽIVOTNOG OSIGURANJA	BROJ POLISA	UČEŠĆE
Osiguranje života za slučaj smrti	132	0,84%
Osiguranje života za slučaj smrti i doživljenja - mešovito osiguranje	14.531	92,91%
Osiguranje života sa tačno utvrđenim rokom isplate	904	5,78%
Rentno osiguranje	73	0,47%
ŽIVOT - ukupno	15.640	100%

Prosečan osiguranik star je 40 godina, ugovorio je osiguranje na 19 godina i plaća godišnju premiju 540 evra, što je nešto drugačije u poređenju sa 2004 godinom (45 godina starosti, 20 godina trajanje osiguranja sa godišnjom premijom od 500 evra).

Preovlađujući način plaćanja je godišnji (34%) zatim mesečni (28%), kvartalni (20%) i na kraju polugodišnji (18%). Tokom 2005 godine likvidirano je 93 zahteva za naknadu iz osiguranja u ukupnom iznosu od 20.154.763 dinara, dok je u istom periodu rezervisano 57 zahteva u iznosu od 17.776.425 dinara.

13. Neživotna osiguranja

Globalne karakteristike tržišta osiguranja u Srbiji i Crnoj Gori tokom 2005. godine mogu se definisati na sledeći način:

- I dalje u strukturi portfelja neživotnih osiguranja dominiraju osiguranja od autoodgovornosti i osiguranja industrije;
- Značajan rast učešća kasko osiguranja;
- Nagoveštaj privatizacije pojedinih domaćih osiguravajućih kompanija i dolaska inostranih učesnika;
- Početak razvoja poslova posredovanja i zastupanja u skladu sa odredbama Zakona o osiguranju.

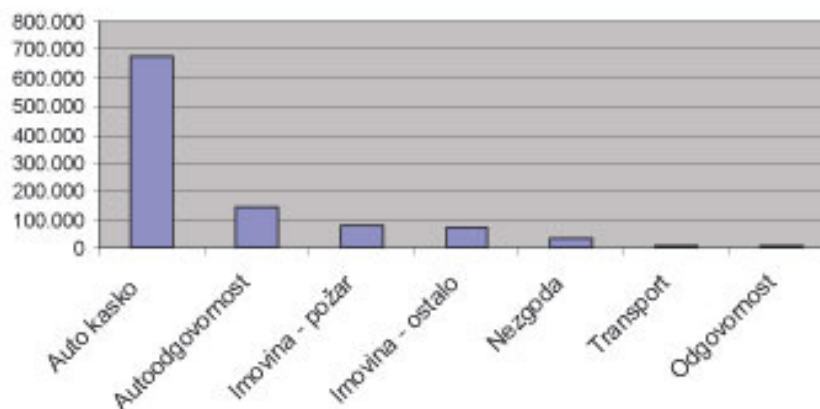


Kada govorimo o poslovima neživotnih osiguranja, tokom 2005. godine, **Organizacija za osiguranje Wiener Städtische** osiguranje, je ostvarila ukupno bruto fakturisanu premiju osiguranja u iznosu od 1.015,1 milion dinara. U odnosu na prethodnu poslovnu godinu, kada je ostvareno 477,9 miliona dinara, zabeležena je stopa rasta od 112,02%.

Pregled portfelja neživotnih osiguranja kompanije, odnosno raspodela bruto premije, fizički obim produkcije i teritorijalna disperzija rizika osiguranja daje se u nastavku na tabelarnim i grafičkim prikazima.

Tabela 1. Raspodela bruto premije u periodu 2003 - 2005. godina

Vrsta osiguranja	<i>Ukupno 2005</i>	<i>Ukupno 2004</i>	<i>Ukupno 2003</i>	<i>Stopa rasta 2005/2004</i>
Auto kasko	676.466.348,92	343.546.492,46	55.201.470,55	96,38%
Autoodgovornost	140.715.603,24	38.145.037,16	7.501.558,56	268,90%
Imovina - požar	80.702.400,26	35.793.143,58	9.546.884,10	125,47%
Imovina - ostalo	72.504.443,95	42.526.705,97	8.135.481,57	70,49%
Nezgodna	29.876.626,39	14.491.786,99	3.687.923,24	106,16%
Transport	4.793.407,29	1.586.766,40	498.898,84	202,09%
Odgovornost	9.509.530,52	1.508.401,11	0,00	530,44%
Krediti	0	251.945,88	0,00	-
Finansijski gubici	507.105,70	0	0	-
NEŽIVOT	1.015.075.466,27	477.850.279,55	84.572.216,86	112,02%



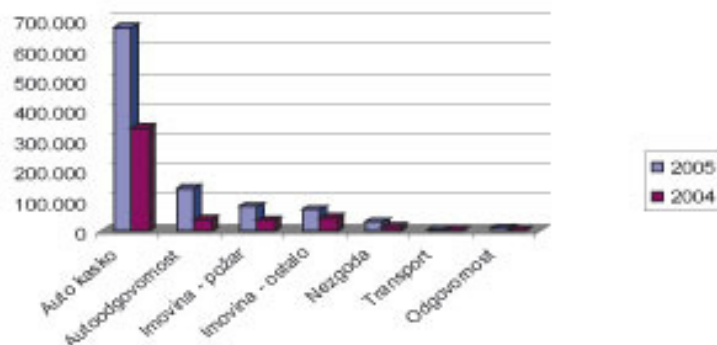


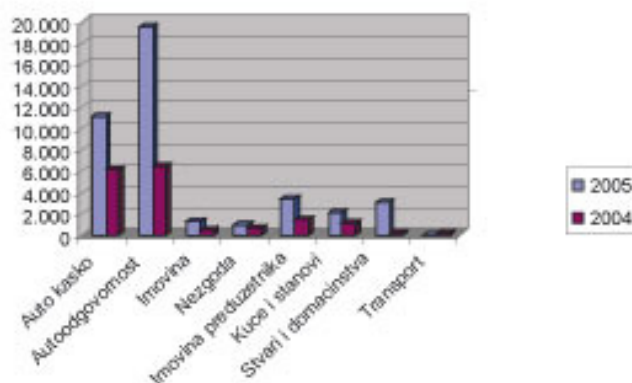
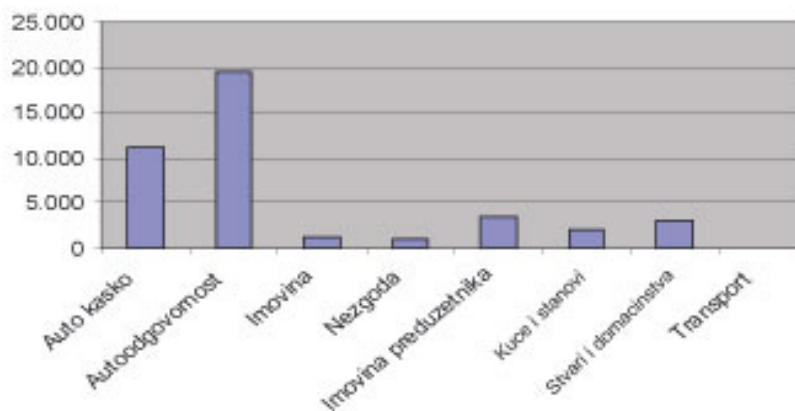
Tabela 1/a. Bruto merodavna premija neživotnih osiguranja 2004 – 2005 godina u milionima EUR

Vrsta osiguranja	2005	2004	Stopa rasta 2005/2004
NEŽIVOT	8.96	3.19	181%

Dinamičan rast Društva tokom 2005. godine ogleda se i kroz broj zaključenih ugovora o osiguranju.

Tabela 2. Fizički obim produkcije neživotnih osiguranja 2003 - 2005

Vrsta osiguranja	2005	2004	2003
Auto kasko	11.154	6159	977
Autoodgovornost	19.543	6525	1.086
Imovina	1.305	508	118
Nezgoda	931	613	114
Imovina preduzetnika	3.356	1396	267
Kuće i stanovi	2.122	1197	208
Stvari domaćinstva	3.026	138	132
Transport	37	170	16
UKUPNO NEŽIVOT	41.474	16.706	2.918



Na tržištu osiguranja u Srbiji i Crnoj Gori u 2004.³ godini premija neživotnih osiguranja je učestvovala sa 93%, dok prema dostupnim podacima za III kvartal 2005. godine učešće je iznosilo 92%⁴.

I dalje najzastupljenija vrsta osiguranja je bila autoodgovornost sa približno 31%, potom ostala osiguranja imovine 26%. Ovakva struktura portfelja osiguranja društava za osiguranje je zadržana i u 2005. godini. Poslovi neživotnih osiguranja u 2005. godini u **Wiener Städtische** osiguranju učestvovala su sa približno 64%. U strukturi neživotnih osiguranja, najveće učešće bilo je učešće osiguranja automobilskog kaska od približno 67%, automobilska odgovornost imala je učešće od 14%, dok su ostale vrste neživotnih osiguranja učestvovala sa 19%.

³ Podaci o tržištu osiguranja na kome je kompanija obavljala svoje poslovanje dostupni su zaključno sa 2004. godinom. Podaci su preuzeti sa sajta Narodne banke Srbije www.nbs.yu

⁴ Podaci preuzeti iz istog izvora, objavljeni za III kvartal 2005. godine.

Wiener Städtische osiguranje, putem mreže svojih filijala, ekspozitura i prodajnih mesta, vrši teritorijalnu disperziju rizika.

Profitne jedinice posluju u sledećim gradovima: Beograd, Subotica, Novi Sad, Niš, Čačak, Šabac, Užice, Ruma, Požarevac, Kruševac, Vršac, Novi Pazar, Jagodina, Pirot, Arilje, Kanjiža, Sombor, Temerin, Zrenjanin, Gornji Milanovac, Bajina Bašta, Kikinda.

Tabela 3. Premija osiguranja po gradovima

<i>Grad</i>	Neživotna osiguranja
Beograd	763,818,988.91
Subotica	44,071,119.64
Novi Sad	41,954,652.65
Niš	34,115,818.75
Čačak	24,501,638.98
Šabac	21,633,135.93
Užice	17,099,653.68
Ruma	16,280,513.98
Požarevac	12,872,462.16
Kruševac	11,698,511.47
Vršac	11,254,084.71
Novi Pazar	7,987,892.91
Jagodina	7,786,992.52
UKUPNO	1,015,075,466.27

Imajući u vidu aktivnosti koje smo preduzeli tokom prethodnih godina, u narednoj poslovnoj godini očekujemo sledeće efekte:

- Dinamičniji rast portfelja osiguranja, a pre svega imajući u vidu plasman novih produkata kod:
 - Osiguranja imovine malih i srednjih preduzeća;
 - All Risk osiguranja imovine;
 - Osiguranja odgovornosti;
- Značajnije učešće velikih rizika (osiguranje imovine) u ukupnom portfelju neživotnih osiguranja;
- Intenzivniju saradnju sa ovlašćenim brokerima.



14. Saradnja sa lizing kompanijama

Od samog donošenja Zakona o finansijskom lizingu, **Wiener Städtische** osiguranje je fokusirano na izradu posebnih produkata za taj vid finansijskih institucija. Specijalizovali smo širok dijapazon ponude u delu auto-kasko osiguranja i osiguranja opreme.

Lizing kompanije su identifikovane kao naši najveći osiguranici i samim tim smo i obezbedili odgovarajuću infrastrukturu unutar sektora prodaje, kroz poseban organizacioni deo prodaje – **Leasing support**, sa posebnim zaduženjem pružanja usluga osiguravajuće zaštite njima i zajedničkim komitentima. Maksimalna predusretljivost menadžera i agenata prodaje zaduženih za lizing kompanije doprinela je posebnoj tržišnoj prepoznatljivosti **Wiener Städtische** osiguranja kao lidera u toj oblasti.

U 2005. godini smo ostvarili, u poslovima sa lizing kompanijama, oko 600.000.000 dinara fakturisane premije. Imamo preko 15.000 aktivnih polisa. Njihov poseban kvalitet se ogleda u višegodišnjosti. Najzastupljenije u portfelju su polise kombinovanog osiguranja motornih vozila (auto kasko), s tim da imamo dugoročnu orijentaciju na povećanju broja imovinskih polisa (osiguranja opreme, nepokretnosti), kao i najznačajnijih za fizička lica, korisnike lizinga – polisa riziko osiguranja sa opadajućim osiguranim sumama, koje se smanjuju u skladu sa dinamikom otplate duga po lizing ugovoru.

2005. je **Leasing support** dao akcenat na daljem razvoju i unapređenju dosadašnje saradnje sa sledećim lizing kompanijama:

S-Leasing, Porsche Leasing, VB Leasing, Raiffeisen Leasing, Hypo Leasing i HVB Leasing. Ovakva saradnja sa navedenim kućama je utemeljena i potpisanim ugovorima. Uspostavljena je saradnja i postignuti su dogovori sa novim lizing kućama - **Pro Credit Leasing-om, Sogelease-om i Lipaks-om**, i puni efekti te saradnje će se pokazati tokom 2006. godine. U 2006 godini planiramo tržišnu promociju novih, kao i inovacije postojećeg produkta kasko osiguranja za lizing kompanije.

15. IT

Wiener Städtische osiguranje se nalazi u fazi veoma dinamičnog razvoja koji zahteva i odgovarajuću logistiku sposobnu da pordži takav rast. U tom cilju kompanija je tokom 2005 godine uložila značajna sredstva u dalji razvoj informatičke infrastrukture. Kao jedan od glavnih projekata koji je započet u 2005 godini je projekat redizajniranja informacionog sistema zajedno sa kompanijom **Saga** kako bi se na najbolji mogući način obezbedila podrška značajno povećanom broju korisnika. Kao jedan od osnovnih segmenata ovog projekta je i projekat povezivanja svih filijala kompanije u jedinstvenu računarsku mrežu. Tokom 2005. godine tri filijale su integrisane u mrežu, dok će ostale filijale biti povezane u centralni sistem do kraja 2006 godine.

Tokom 2005 godine nastavljen je rad na implementaciji programskog paketa **KoopInt**, a sve u cilju lakše administracije, efikasnije evidencije kao i kvalitetnijeg izveštavanja.

Programski paket **KoopInt** namenjen administraciji osiguranja izrađuje se u saradnji sa slovačkom softverskom kućom **Softec**. Program duži niz godina koriste članice grupacije **Wiener Städtische** iz Slovačke, Mađarske, Poljske, Lihtenštajna, Hrvatske i Rumunije. U 2005 godini implementirani su moduli za administraciju novih produkata životnog osiguranja i osiguranja kuća i stanova. Istovremeno je započet rad na uvođenju dodatnih životnih i imovinskih produkata u ovaj integralni program za administraciju osiguranja. U toku je dalji razvoj postojećih modula, implementacija ostalih produkata u **KoopInt**, kao i uvođenje novih funkcionalnosti u ovaj programski paket.

Sve ovo je sastavni deo mnogo obimnijeg projekta na nivou čitave grupacije **Wiener Städtische**, koji, u narednih nekoliko godina, predviđa izradu sveobuhvatnog softvera za osiguranje na bazi programskog paketa **SAP**. u narednih nekoliko godina. U 2005 godini implementiran je i novi program za obračun plata i zarada, za koji je izrađen i interfejs sa modulima programskog paketa SAP.



16. Reosiguranje

Kao članica velike internacionalne grupacije, **Wiener Städtische** osiguranje se pridržava najstrožih standarda zaštite portfelja i rezultata poslovanja, a sve u cilju obezbeđenja visokog stepena sigurnosti svojim klijentima. Jedna od okosnica sigurnosti kompanije je i veoma detaljno pripremljen program reosiguranja. Uprkos tome što domaće zakonodavstvo limitira mogućnosti pribavljanja adekvatnog reosiguravajućeg pokrića, **Wiener Städtische** osiguranje je uspelo da, u saradnji sa **Dunav Re-om** i **DDOR-om**, obezbedi pokriće svog portfelja i kod nekih od najvećih svetskih reosiguravajućih društava: **Swiss Re, Munich Re, Hannover Re, Partner Re, Mapfre, Odyssey Re i Sirius**.

Portfelj **Wiener Städtische** osiguranja je u 2005 godini bio zaštićen proporcionalnim ugovorima o reosiguranju portfelja imovine, auto kaska, transporta i života, kao i neproporcionalnim ugovorima o reosiguranju imovine, kaska i nezgode od akumulacije rizika, reosiguranju autoodgovornosti i zelene karte.

17. Kadrovi

U 2005. godini nastavljen je ranije započeti trend ulaganja u kadrove, kako kroz povećanje broja zaposlenih, tako i kroz sprovođenje niza internih i eksternih obuka.

Poslovna 2005. godina započela je sa 269 zaposlenih, od čega je u prodaji bilo angažovano 211 radnika, odnosno 78%, a u ostalim sektorima 58 radnika, odnosno 22%.

U toku godine, apsolutni broj zaposlenih povećan je za 204 radnika, odnosno za 76%, tako da je na kraju 2005. godine ukupan broj zaposlenih iznosio 473 i to: u prodaji 396 radnika, odnosno 84%, a u ostalim sektorima 77 radnika, odnosno 16%. Na taj način, nastavljeno je sprovođenje ranije definisane strategije razvoja kadrova, sa akcentom na širenju prodajne mreže, čiji je rast od 88% u 2005. godini bio veći nego rast ukupnog broja zaposlenih.

Strateško opredeljenje kompanije ka formiranju i jačanju sopstvene prodajne mreže, u toku 2005. godine realizovano je kroz sprovođenje niza obuka, kako u okviru same kompanije od strane zaposlenog instruktora, tako i van kompanije, od strane eksternih konsultanata. U okviru kompanije održano je ukupno 66 kurseva u 143 radnih dana obuke. U ovom periodu, kroz obuku je prošlo ukupno 860 polaznika i to:

407 početnika – kandidata za interne agente i 453 starijih agenata i ostalih zaposlenih u kompaniji, što u odnosu na prethodnu godinu, kada je održano 26 kurseva sa 378 polaznika, znači povećanje za 250%. Ovako intenzivan rad na obuci kadrova rezultirao je udvostručenjem broja internih agenata (sa 150 na 310) u toku 2005. godine, kao i na povećanju kvaliteta njihovih znanja.

U narednom periodu nastaviće se rad na proširenju znanja i stabilizaciji interne mreže, a u cilju poboljšanja kvaliteta servisiranja postojećih i budućih klijenata. Takođe, kadrovska politika usmerena je ka postizanju ravnoteže između proširenja mreže i prijema stručnih kadrova koji će takvu mrežu moći da prate.

18. Marketing

Marketing strategija **Wiener Städtische** osiguranja u 2005. godini bila je da isprati poslovno – strateški cilj kompanije i da predstavi klijentima kvalitetne postojeće i nove produkte i usluge koji konkurentnom cenom pružaju najvišu vrednost osiguranja.

Uspešan rast poslovanja za poslednje dve godine na tržištu Srbije rezultirao je daleko snažnijom pozicijom i reputacijom na tržištu.



Od osnivanja, 2003. godine, marketing **Wiener Städtische** osiguranja je bio fokusiran na razvijanje svoje vizije i ciljeva:

- Svest o neophodnosti zaštite učinili smo opšte prihvaćenim konceptom na ovom prostoru;
- Postali poznati i prepoznatljivi ne samo među klijentima fizičkim licima, već i među brokerima, drugim osiguravačima i reosiguravačima, bankama, lizing kompanijama, i.t.d.

Markentiški nastup koji je išao u susret ovim ciljevima rezultirao je sledećim:

- Na festivalu marketinških ostvarenja „**Zlatni petao**“ dobijeno je priznanje za „Bilbord kampanju godine“ i novogodišnji kalendar;



- Na Novosadskoj izložbi u organizaciji **Publicite SDM** dobijena su mnoga priznanja počev od godišnjeg kalendara do novogodišnjih čestitki;
- Uručena priznanja dala su platformu za buduće uspehe pa su tako u fokus stavljene i brojne donacije i humanitarni radovi.

Kao jedna od potvrda da sarađujemo sa najboljima je i nastavak sponzorske saradnje sa fudbalskim klubom **Crvena Zvezda**.



Plasiranje i prilagođavanje novih produkata postojećem tržištu bio je takođe jedan od primarnih ciljeva našeg rada. Najinteresantniji novi proizvod koji smo predstavili u 2005. godini je bio program nazvan **Žena plus**, namenjen budućim majkama. Produkt je novitet na našem tržištu i predstavlja jednu od prednosti u odnosu na konkurenciju.



U 2005. godini, kompanija je usled rasta kapaciteta zakupila novi poslovni prostor. Sada se nalazimo u novoj, modernoj zgradi **Atrium**, na Novom Beogradu.

U njoj se na jednom mestu nalaze tehničke i operativne službe, kao i deo prodaje. U novom okruženju radićemo sa još više elana.



19. Bilans uspeha

POZICIJA	2005	2004
A. POSLOVNI PRIHODI I RASHODI		
POSLOVNI (FUNKCIONALNI) PRIHODI	1.035.150	450.531
1. Prihodi od premija osiguranja i saosiguranja	1.030.211	450.316
1.1. Obračunata premija životnih osiguranja i saosiguranja	579.256	219.673
1.2. Obračunata premija neživotnih osiguranja i saosiguranja	1.015.075	479.649
1.3. Premija preneti u saosiguranje - pasivna	-1.671	-1.263
1.4. Premija preneti u reosiguranje	-283.535	-21.925
1.5. Povećanje prenosnih premija osiguranja i saosiguranja	-278.914	-227.601
1.6. Smanjenje prenosnih premija osiguranja i saosiguranja		1.583
2. Ostali poslovni prihodi	4.939	215
POSLOVNI (FUNKCIONALNI) RASHODI	537.109	197.524
1. Rashodi za dugoročna rezervisanja i funkcionalne doprinose	249.458	88.11
1.1. Matematička rezerva životnih osiguranja, osim dobrovoljnog penzijskog osiguranja	223.489	70.445
1.2. Doprinos za preventivu		3.744
1.3. Vatrogasni doprinos	13.098	342
1.4. Doprinos Garatnom fondu	725	927
1.5. Rezervisanje za masovne i katastrofalne štete	6.263	
1.6. Rezervisanja za izravnaje rizika	5.883	12.652
2. Rashodi naknada šteta i ugovorenih iznosa	219.661	87.692
2.1. Likvidirane štete i ugovoreni iznosi životnih osiguranja	20.155	9.355
2.2. Likvidirane štete neživotnih osiguranja	331.382	112.014
2.3. Likvidirane štete - udeli u štetama saosiguranja		223
2.5. Rashodi izvidanja, procene, likvidacije i isplate naknada šteta i ugovorenih iznosa	3.405	732
2.6. Prihodi od učešća saosiguranja u naknadi štete	-626	-56
2.7. Prihodi od učešća reosiguranja i retrocesija u naknadi šteta	-134.655	-34.576
3. Rezervisane štete - promene	71.565	26.193
3.1. Rezervisane štete životnih osiguranja	13.275	2.026
3.3. Rezervisane štete neživotnih osiguranja	58.29	24.167
5. Rashodi za bonuse i popuste	25.922	2.206
DOBIT - BRUTO POSLOVNI REZULTAT	498.041	253.007
GUBITAK - BRUTO POSLOVNI REZULTAT	0	0



5. Rashodi za bonuse i popuste	25.922	2.209
DOBIT - BRUTO POSLOVNI REZULTAT	498.041	253.007
GUBITAK - BRUTO POSLOVNI REZULTAT	0	0
B. TROŠKOVI SPROVOĐENJA OSIGURANJA	-550.627	-337.652
1. Troškovi pribave	-497.336	-267.281
1.1. Provizije	-213.523	-111.816
1.2. Ostali troškovi pribave	-283.813	-155.465
2. Troškovi uprave	-154.574	-71.492
2.1 Amortizacija	-4.079	-1.712
2.2 Troškovi materijala, energije, usluga i nematerijalni troškovi	-66.48	-43.535
2.3 Troškovi zarada, naknada zarada i ostali lični troškovi		-26.245
3. Ostali troškovi sprovođenja osiguranja		
4. Provizija od reosiguranja i retrocesija	-101.283	-71.492
I. POSLOVNA DOBIT - NETO POSLOVNI REZULTAT	0	0
III. POSLOVNI GUBITAK-NETO POSLOVNI REZULTAT	-52.586	-84.845
III. FINANSIJSKI PRIHODI, OSIM FINANSIJSKIH PRIHODA PO	130.773	53.095
IV. FINANSIJSKI RASHODI, OSIM FINANSIJSKIH PRIHODA PO	-28.564	-17.227
V. PRIHODI USKLAĐIVANJA VREDNOSTI IMOVINE I OSTALI	17.871	1.191
VI. RASHODI PO OSNOVU OBEVREĐIVANJA IMOVINE I OSTALI	-56.145	-13.893
DOBIT IZ REDOVNOG POSLOVANJA		927
GUBITAK IZ REDOVNOG POSLOVANJA	1.349	-61.679
DOBITAK PRE OPOREZIVANJA	1.349	
GUBITAK PRE OPOREZIVANJA		-61.679
POREZ NA DOBIT	625	5.593
NETO DOBIT	724	
NETO GUBITAK		-56.086

20. Bilans stanja

POZICIJA	2005	2004
AKTIVA		
A. NEUPLAĆENI UPISANI KAPITAL		
STALNA IMOVINA-ULAGANJA	992.085	510.733
I. NEUPLAĆENI UPISANI KAPITAL		
II. NEMATERIJALNA ULAGANJA (IMOVINA)	30.498	14.659
III. NEKRETNINE, POSTROJENJA, OPREMA I BIOLOŠKA SREDSTVA	67.563	26.546
1. Nekretnine, postrojenja i oprema koji služe za obavljanje delatnosti obavljanje delatnosti	67.563	26.546
IV. DUGOROČNI FINANSIJSKI PLASMANI	894.024	469.528
1. Učešća u kapitalu	-	690
a) zavisnih pravnih lica		690
2. Ostali dugoročni finansijski plasmani	894.024	468.838
B. OBRтна IMOVINA - POTRAŽIVANJA	1.368.225	489.499
I. ZALIHE	122	3.214
II. KRATKOROČNA POTRAŽIVANJA, PLASMANI I GOTOVINA	1.363.015	480.692
1. Potraživanja	561.917	242.297
2. Kratkoročni finansijski plasmani	581.422	68.013
3. Gotovinski ekvivalenti i gotovina	31.669	96.442
4. Porez na dodatnu vrednost		
5. Aktivna vremenska razgraničenja	188.007	73.94
6. Unapred plaćeni troškovi pribave osiguranja		
III. ODLOŽENA PORESKA SREDSTVA	5.088	5.593
V. POSLOVNA IMOVINA	2.360.310	1.000.232
G. GUBITAK IZNAD VISINE KAPITALA		
D. UKUPNA AKTIVA	2.360.310	1.000.232
Đ. VANBILANSNA AKTIVA		



PASIVA		
A. KAPITAL I REZERVE (102+107+108+109+110-113-114)	939.578	428.139
I. OSNOVNI KAPITAL I OSTALI KAPITAL (103+104+105+106)	847.5	566.018
1. Akcijski kapital	847.5	566.018
II. NEUPLAĆENI UPISANI KAPITAL		
III. REZERVE	91.354	13.403
IV. REVALORIZACIONE REZERVE		
V. NERASPOREDENA DOBIT (111+112)	724	-
VI. GUBITAK DO VISINE KAPITALA		-151.282
VII. OTKUPLJENE SOPSTVENE AKCIJE		
B. REZERVISANJA I OBAVEZE (116+122+126+133+143)	1.420.732	572.093
I. DUGOROČNA REZERVISANJA (117+118+119+120+121)	328.237	88.192
1. Matematička rezerva životnih osiguranja	315.662	75.54
2. Rezervisanja za učešće u dobiti	5.832	
3. Rezervisanja za izravnanje rizika	6.743	12.652
4. Rezervisanje za masovne i katastrofalne štete		
5. Rezervisanja bonuse i popuste		
II. DUGOROČNE OBAVEZE (123+124+125)	42.73	39.423
a. Prema matičnim i zavisnim preduzećima	42.73	39.423
III. KRATKOROČNE OBAVEZE(127+131+132)	219.391	69.889
1. Kratkoročne finansijske obaveze (128+129+130)	-	-
2. Obaveze po osnovu šteta i ugovorenih iznosa	4.541	1.013
3. Obaveze za premiju, zarade i druge obaveze	214.85	68.876
IV. PASIVNA VREMENSKA RAZGRANIČENJA (134+138+142)	830.374	374.589
1. Prenosna premija (135+136+137)	575.982	295.999
a. Životna osiguranja	11.24	4.371
b. Neživotna osiguranja	564.742	291.628
2. Rezervisane štete (139+140+141)	218.096	71.059
a. Životna osiguranja	20.551	4.15
b. Neživotna osiguranja	197.545	66.909
3. Druga pasivna vremenska razgraničenja	36.296	7.531
V. ODLOŽENE PORESKE OBAVEZE		
V. UKUPNA PASIVA (101 +115)	2.360.310	1.000.232



KPMG d.o.o. Beograd
Studentski trg 4
11000 Beograd
Serbia & Montenegro

Telephone: +381 11 328 20 92
Fax: +381 11 328 11 93
E-mail: info@kpmg.co.yu
Internet: www.kpmg.co.yu

Trgovinski sud u Beogradu
broj reg. ul. 1-77746-00
Matični broj 17148056
Račun 265-1100310000190-61
PIB 100058933

AKCIONARIMA WIENER STÄDTISCHE OSIGURANJE A.D. BEOGRAD

Mišljenje revizora

Izvršili smo reviziju bilansa stanja "Wiener Städtische osiguranja" a.d. Beograd (u daljem tekstu: Wiener Städtische) na dan 31. decembra 2005. godine, bilansa uspeha, promena na kapitalu i rezervama i bilansa tokova gotovine za navedenu godinu. Rukovodstvo Wiener Städtische je odgovorno za podatke prikazane u finansijskim izveštajima. Naša odgovornost je da, na osnovu izvršene revizije, izrazimo mišljenje o prikazanim finansijskim izveštajima.

Reviziju smo izvršili u skladu sa Međunarodnim standardima revizije koji zahtevaju da reviziju planiramo i izvršimo na način koji omogućava da se u razumnoj meri uverimo da finansijski izveštaji ne sadrže materijalno značajne greške. Revizija uključuje ispitivanje dokaza na bazi provere uzoraka, kojima se potkrepljuju iznosi i informacije obelodanjene u finansijskim izveštajima. Revizija takođe uključuje ocenu primenjenih računovodstvenih politika, procena koje je izvršilo rukovodstvo, kao i opštu ocenu prezentiranih finansijskih izveštaja. Smatramo da izvršena revizija obezbeđuje razumnu osnovu za izražavanje našeg mišljenja.

Prema našem mišljenju finansijski izveštaji u svim bitnim pitanjima prikazuju istinito i objektivno finansijsko stanje Wiener Städtische na dan 31. decembra 2005. godine, rezultate poslovanja, promene na kapitalu i rezervama i tokove gotovine za 2005. godinu i sastavljeni su u skladu računovodstvenim propisima Republike Srbije i računovodstvenim politikama obelodanjenim u napomenama 2. i 3. uz finansijske izveštaje.

Bez kvalifikovanja našeg mišljenja, skrećemo pažnju da, kao što je objašnjeno u Napomeni 22, jedno društvo za osiguranje ne može istovremeno da obavlja poslove životnih i poslove neživotnih osiguranja. U skladu sa Prelaznim i završnim odredbama Zakona o osiguranju, društvo za osiguranje, koje na dan stupanja na snagu ovog zakona, ima dozvolu za obavljanje poslova osiguranja, dužno je da svoje poslovanje uskladi sa zakonskom regulativom do 31. decembra 2007. godine.

Beograd, 13. mart 2006. godine



KPMG d.o.o. Beograd

Stana Jovanović
Stana Jovanović
Ovlašćeni revizor



Stupite u kontakt sa pravom osobom

Sektor za neživotno osiguranje

Zoran Blagojević, direktor sektora

Sektor za procenu i likvidaciju šteta

Marija Banjac – Crnogorac, direktor sektora

Sektor za osiguranje lica

Dragan Filipović, direktor sektora

Sektor za reosiguranje, kontroling i IT

Dušan Bogdanović, direktor sektora

Sektor marketinga

Jelena Otašević, direktor sektora

Sektor za organizaciju poslovanja

Snežana Sparić, direktor sektora

Sektor ljudskih resursa

Biljana Tosić, HR manager

Sektor za finansije i računovodstvo

Aleksandar Glišević, finansije

Radmila Miletić, računovodstvo

Sektor prodaje

Đorđe Gajin, direktor prodaje

Key account leasing

Danijel Marjanovic, Key account manager

Key account multinationals

Bojana Ognjanovic, MA consultant

Brokeri i Bank support

Branislav Babuskov, BA consultant

Pravni poslovi

Tanja Papić

Advokatska kancelarija Zečević i Lukić

Ovlašćeni aktuari

Dragan Filipović

Dejan Petrović

NAŠA MREŽA

FILIJALE

BEOGRAD- Bulevar Mihaila Pupina 10^a, 11070
Novi Beograd
Tel/fax: +381(11) 2221 616; 2221 600
E-mail: wso.beograd@wiener.co.yu

SUBOTICA- Lenjinov park 8, 24000 Subotica
Tel/fax: +381(24) 670 760
E-mail: wso.subotica@wiener.co.yu

NOVI SAD- Bulevar oslobođenja 2a, 21000 Novi Sad
Tel/fax: +381(21) 6772 212; 6772 232
E-mail: wso.novisad@wiener.co.yu

RUMA- Veljka Dugoševića 173, 22400 Ruma
Tel/fax: +381(22) 474 968; 490 052
E-mail: wso.ruma@wiener.co.yu

VRŠAC- Žarka Zrenjanina 16, 26300 Vršac
Tel/fax: +381(13) 834 920; 835 591
E-mail: wso.vrsac@wiener.co.yu

ŠABAC- Vlade Jovanovića 31, 15000 Šabac
Tel/fax: +381(15) 302 161
E-mail: wso.sabac@wiener.co.yu

POŽAREVAC- Tabacka čaršija 16, 12000 Požarevac
Tel/fax: +381(12) 542 975; 542 976
E-mail: wso.pozarevac@wiener.co.yu

JAGODINA- KnjeginjeMilice 71/1, 35000 Jagodina
Tel/fax: +381(35) 242 593; 242 594
E-mail: wso.jagodina@wiener.co.yu

ČAČAK- Cara Lazara 23, 32000 Čačak
Tel/fax: +381(32) 340 530; 340 531
E-mail: wso.cacak@wiener.co.yu

UŽICE- Dimitrija Tucovića 151, lok. 7, 31000 Užice
Tel/fax: +381(31) 523 450; 510 078
E-mail: wso.uzice@wiener.co.yu

NOVI PAZAR- Avnoja bb, 36300 Novi Pazar
Tel/fax: +381(20) 332 200; 332 202
E-mail: wso.novipazar@wiener.co.yu

KRUŠEVAC- Obilićeva 4, 37000 Kruševac
Tel/fax: +381(37) 442410; 445 320
E-mail: wso.krusevac@wiener.co.yu

NIŠ- Trg Pavla Stojkovića 7a, 18000 Niš
Tel/fax: +381(18) 590 531; 590 539
E-mail: wso.nis@wiener.co.yu

EKSPOZITURE

SOMBOR- Dositeja Obradovića 1, 25101 Sombor
Tel/fax: +381(25) 433 790
E-mail: wso.sombor@wiener.co.yu

KANJIŽA- Glavna 3, 24420 Kanjiža
Tel/fax: +381(24) 873 260
E-mail: wso.kanjiza@wiener.co.yu

KIKINDA- Generala Drapšina 34, 23000 Kikinda
Tel/fax: +381(23) 403 560
E-mail: wso.kikinda@wiener.co.yu

TEMERIN- Novosadska 399, 21235 Temerin
Tel/fax: +381(21) 842 461
E-mail: wso.temerin@wiener.co.yu

ZRENJANIN- Koče Kolarova 11a, 23000 Zrenjanin
Tel/fax: +381(23) 523 286
E-mail: wso.zrenjanin@wiener.co.yu

GORNJI MILANOVAC- Kneza Aleksandra 76, 32300
Gornji Milanovac
Tel/fax: +381(32) 718 086
E-mail: wso.gornjimilanovac@wiener.co.yu

PIROT- Trg pirotskih oslobodilaca bb, 18300 Piro
Tel/fax: +381(10) 313 007; 313 434
E-mail: wso.piro@wiener.co.yu

ARILJE- Trg bratstva i jedinstva bb, 31230 Arilje
Tel/fax: +381(31) 896 528
E-mail: wso.arilje@wiener.co.yu

BAJINA BAŠTA- 12 septembar br. 27, 31250 Bajina Bašta
Tel/fax: +381(31) 861 247
E-mail: wso.bajinabasta@wiener.co.yu



19. Pojmovi u osiguranju

Premija

Ugovoreni novčani iznos koji osiguranik plaća po osnovu prihvatanja osiguravajuće kompanije da osigura njegove rizike. Premija je cena osiguravajućeg pokrića za jedan određeni rizik ili skup rizika navedenih u polisi osiguranja za određeni vremenski period.

Rizik

Mogućnost nastanka budućeg, neizvesnog, štetnog, neželjenog događaja čija realizacija proizvodi dejstvo ugovora o osiguranju – obavezu osiguravajuće kompanije prema osiguraniku. Rizik je mogućnost nastanka štete ili povrede, odnosno neizvesnost za osiguravajuću kompaniju da proceni konačni iznos odštete koju plaća osiguraniku.

Štete

Nepovoljne promene na predmetima osiguranja prouzrokovane nekim događajem ili nečijom radnjom. Nastanak rizika i dešavanje štete dovode do stvaranja obaveze osiguravajuće kompanije da osiguraniku isplati odštetu.

Produkti osiguranja

Posebna osiguravajuća pokrića koja se individualno definišu i pružaju osiguranicima uz uvažavanje svih specifičnosti u njihovim zahtevima za uslugama osiguranja.

Likvidnost

Trajna sposobnost osiguravajuće kompanije da odgovara svim kratkoročnim i dugoročnim obavezama bez ikakvih ograničenja. Prvenstveno se misli na obavezu osiguravajuće kompanije da redovno vrši isplate odštetnih zahteva.

Prenosna premija

To je deo premije koji nije dospelo u trenutku zatvaranja finansijskih izveštaja za jednu poslovnu godinu, a odnosi se na buduće obračunske periode.

Merodavna premija

Deo premije koji je proistekao iz osiguranja koje se odnosi na proteklo razdoblje, odnosno na osiguravajuće pokriće koje je već pruženo. Takođe, merodavna premija predstavlja zbir svih premija ostvarenih tokom perioda kao i prenosne premije sa početka perioda, umanjen za prenosnu premiju koja se obračunava na kraju perioda.

Rezerve u osiguranju

Sredstva namenjena pokriću budućih, često vanrednih potreba. One obuhvataju rezerve sigurnosti, rezerve šteta, rezerve prenosnih premija, rezerva za katastrofalne štete, matematička rezerva u osiguranju života, fond preventive.

Reosiguranje

Prenos dela rizika po osnovu ugovora o reosiguranju na drugog osiguravača - reosiguravača, u slučaju kada po osnovu preuzetog rizika može nastati šteta koja prevazilazi fondove osiguravajuće kompanije