

PRESS MATERIJAL
Beograd, 26. april 2012.

Wiener Städtische osiguranje nastavlja rast

- **Bruto fakturisana premija uvećana za 4,82%**
- **Najveće tržišno učešće do sada 8,96%**
- **Bilansna suma uvećana za odličnih 10% na 12,7 milijardi dinara**

Wiener Städtische osiguranje je u poslovnoj 2011. godini ostvarilo bruto fakturisane premiju u iznosu od **5,13 milijardi dinara**, što predstavlja uvećanje od **4,82%**. Ovim rezultatom Kompanija je ostvarila najveće tržišno učešće do sada - 8,96% i nalazi se na četvrtom mestu na ukupnom tržištu osiguranja.

Ukupna bilansna suma je na kraju 2011. godine iznosila **12,7 milijardi dinara** i veća je za 10% nego što je bila u 2010. godini.

U strukturi premije sa 52,07% učestvuju neživotna osiguranja, dok premija životnog osiguranja zauzima 47,93% u ukupnoj premiji Kompanije.

Wiener Städtische osiguranje godinama se nalazi u samom vrhu domaćeg tržišta životnog osiguranja. Zahvaljujući razvoju novih produkata osiguranja života, smanjenju broja otkupa kod osiguranja života, te afirmaciji reaktivacija u ovom segmentu, Kompanija je uspela da u 2011. ostvari **24,63%** udela u tržištu životnog osiguranja i godinu završi sa preko **47.500 polisa** životnog osiguranja. Ukupna bruto fakturisana premija životnih osiguranja porasla je za **4,42%** i iznosi **2,46 milijardi dinara**. Prosečna premija iznosila je 525 evra, a prosečno trajanje osiguranja 19 godina.

U segmentu neživotnih osiguranja u 2011. godini ostvarena je premija od **2,67 milijardi dinara (5,19% rasta)**. Kompanija je u 2011. nastavila da povećava kvalitet portfelja neživotnih osiguranja, stavljajući akcenat na imovinska osiguranja. Osnovna karakteristika poslova neživotnog osiguranja u 2011. godini je odličan pozitivan tehnički rezultat, gde je kombinovani racio 98,18% što ukazuje na izuzetan kvalitet produkata neživotnog osiguranja. Dobrom rezultatu je doprineo i odličan program reosiguranja preko Wiener RE reosiguranja. Najveću stopu rasta u prošloj godini u segmentu neživotnog osiguranja imali su osiguranje od nezgode - 22,4%, zdravstveno osiguranje - 23,32%, osiguranje imovine-požar - 14,23 i imovina-ostalo - 38,73%.

Wiener Städtische osiguranje je u 2011. godini pokazalo izuzetnu ažurnost u rešavanju odštetnih zahteva u iznosu od ukupno 1,98 milijardi dinara. Od ukupnog iznosa likvidiranih šteta 70,26% se odnosi na štete po osnovu neživotnih osiguranja, dok 29,74% predstavljaju rešene štete po osnovu osiguranja života.

Uprkos teškoj ekonomskoj situaciji kompanija je angažovala blizu 130 novih radnika i 2011. godinu završila sa ukupno 1.173 zaposlena. Veliki broj radnika angažovan je u novoformiranoj Prodajnoj mreži život.

Matična kompanija Vienna Insurance Group ostvarila je 8,9 milijardi evra ukupne fakturisane premije (konsolidovano) u poslovnoj godini 2011, što predstavlja rast od 3,4% u odnosu na prethodnu godinu. Dobit Grupe (pre oporezivanja, konsolidovano) značajno se povećala za 10,1% i iznosi ukupno 559 miliona evra. Finansijski rezultat za 2011. godinu iznosio je 931.6 miliona evra, a investicije Grupe, uključujući i likvidna sredstva, iznosile su 28.7 milijardi evra na dan, 31. decembar 2011.

Društveno-odgovorno poslovanje

Svesno svoje društvene odgovornost Wiener Städtische osiguranje pokrenulo je projekat **Wiener volonterski dan**, sa ciljem da promovise i podstiče učešće svojih zaposlenih u inicijativama koje unapređuju kvalitet života u lokalnoj zajednici. Projekat **Wiener volonterski dan** je deo programa korporativnog volontiranja **Social Active Day**, u okviru kojeg zaposleni jedan dan u godini posvećuju volonterskim aktivnostima, a koji matična kompanija Vienna Insurance Group, osim u Srbiji, sprovodi u 20 država regiona.

U Srbiji je realizovan niz volonterskih akcija. Od oktobra 2011, kada je pokrenut program, do danas, u volonterskim akcijama učestvovalo je više od **80 zaposlenih** Wiener Städtische osiguranja, koji su ostvarili preko **600 sati dobrovoljnog rada**. Do sada su volonteri prikupljali sredstva za Udruženje invalidnih lica Zemun i Nacionalno udruženje roditelja dece obolele od raka (NURDOR) i pomogli Osnovnoj muzičkoj školi Isidor Bajić u Novom Sadu.

Matična kompanija Vienna Insurance Group 2012. godine ustanovila je nagradu za najveći doprinos u oblasti DOP-a za ćerke kompanije iz 20 zemalja regiona. Prvi put će se ove godine dodeljivati „Günter Geyer nagrada za društvenu odgovornost“, za tri preduzeća u koncernu koja su se posebno društveno angažovala. Prva nagrada se dotira sa € 50.000, druga sa € 30.000 i treća sa € 20.000.

Takođe, Wiener Städtische osiguranje, dugogodišnji sponzor domaćeg odbojkaškog prvenstva, sprovodi akciju **Sportski čas – Ispravi se!** uz pomoć Odbojkaškog saveza Srbije i Udruženja odbojkaških klubova prvih liga i podršku Ministarstva omladine i sporta. Projekt **Sportski čas – Ispravi se!**, koji čini serija sportsko-edukativnih časova održava se od oktobra 2011., do maja 2012. godine, u 14 gradova Srbije, sa ciljem da deci školskog uzrasta predstavi važnost bavljenja sportom i odbojku kao sport koji se najčešće preporučuje za pravilan razvoj dece.

Sistematski pregledi sprovedeni u osnovnim školama pokazuju da u nekim sredinama preko 70% dece, uzrasta od 11 do 14 godina, ima krivu kičmu. Do deformiteta kičme u uzrastu kada deca naglo rastu i razvijaju se, dolazi zbog nedovoljne fizičke aktivnosti, nepravilnog držanja i dugog sedenja. Svesno problema, Wiener Städtische osiguranje je pokrenulo projekat sa ciljem da zajedno sa odbojkašima, ali i roditeljima i vaspitačima doprinese rešavanju problema, imajući u vidu da je odbojka sport koji se najčešće preporučuje za preventivu i korekciju deformiteta.

Do sada je održano 13 manifestacija, koje su okupile preko **2.000 učenika** uzrasta od 11 do 14 godina. Naredni sportski čas biće održan u Novom Sadu, 16. maja, i ujedno će biti završna manifestacija u sezoni 2011-12.

Planovi za budućnost

Poslovna strategija će kao i do sada biti podređena sigurnosti plasmana i stalnom povećavanju nivoa sopstvenih rezervi kako bi se jačala finansijska pozicija. U segmentu životnog osiguranja ciljevi kompanije su ostvarivanje liderske pozicije. Konzervativno ulaganje i plasiranje sredstava osiguranika, obezbediće kao i do sada sigurne prinose i dobit osiguranicima života.

Razvojem programa i prodaje u segmentu neživotnih osiguranja planirano je povećanje učešća imovinskih osiguranja u strukturi portfelja, a fokus će biti na osiguranju domaćinstava i malih i srednjih preduzeća.

Prioritet u poslovanju u 2012. godini je ostvarivanje kvalitetnog portfelja i visokog kvaliteta proizvoda, uz stabilan rast premije i razvoj poslovanja u čijoj osnovi je briga prema klijentima.

Izuzetan uspeh novog programa mešovitog osiguranja života - 3D

Prepoznajući potrebe potencijalnih osiguranika Wiener Städtische osiguranje uvelo je u septembru 2011. u ponudu jedinstven program osiguranja života - 3 D osiguranje života. To je mešovito osiguranje života, sa periodom odloženosti, koje omogućava osiguraniku da sam upravlja rizikom i da prilagođava osiguranje ličnom životnom ciklusu.

Ovaj proizvod je jedinstven jer omogućava osobama da u prvom periodu osiguranja, kada nije uključen rizik smrti - u periodu odloženosti, stave akcenat na štednju i tako povećaju svoju osiguranu sumu. Period odloženosti predstavlja vremenski period u kojem osiguranje ima štedni karakter, jer nije pokriven rizik smrti. Taj vremenski period bira sam osiguranik. Ovaj proizvod je jedinstven na našem tržištu, a i na tržištima evropskih zemalja, nema slične modifikacije.

Interesovanje za ovaj proizvod je veoma veliko, a prodajna struktura, od koje je dobijen input o potrebi za ovakvim proizvodom, ga je takodje odlično prihvatila. To potvrđuje i činjenica da je ova vrsta osiguranja za kratko vreme premašila do sada najprodavanije osiguranje - *Classic* mešovito osiguranje života, i da u novoj produkciji zauzima 60% portfelja u odnosu na klasično mešovito osiguranje.

Osobenost ovog proizvoda, je to što on pruža mogućnost osiguranja najšire populacije. Od sada, godine starosti i zdravstveno stanje ne moraju biti prepreka za zaključenje osiguranja. 3D osiguranje omogućava mešovito osiguranje lica mladih od 14 godina, odnosno lica koja u godini isteka osiguranja imaju navršenih maksimalno 75 godina života, kao i osiguravanje osoba narušenog zdravstvenog stanja.

U okviru 3D programa shodno potrebama osiguranika moguće je zaključiti i dopunska osiguranja koja osiguravaju od specifičnih rizika kao što su osiguranje od posledica nesrećnog slučaja, od nastupanja težih bolesti, kao i osiguranje lica u slučaju smrti osiguranika usred nesrećnog slučaja.

Osiguranik u okviru ovog programa ne plaća poslednju godišnju premiju osiguranja, što predstavlja dodatni finansijsku korist za krajnjeg korisnika. S obzirom na svoju fleksibilnost 3D nudi najveće mogućnosti za kreiranje ličnog programa osiguranja koji najbolje prati potrebe osiguranika, a koje su različite u posebnim periodima života.

Kontakt osoba:

Nela Bojović
PR Manager

e-mail: n.bojovic@wiener.co.rs
www.wiener.co.rs