

## Wiener Städtische osiguranju – Günter Geyer nagrada za društvenu odgovornost

*U konkurenciji oko 50 kompanija iz 25 zemalja, Wiener Städtische osiguranje a.d.o. Beograd je osvojilo drugu nagradu za društvenu odgovornost, i to za projekte „Sportski čas – Ispravi se!“, „100 hrastova za 10 godina“, kao i za saradnju sa NURDOR-om, Kolom Srpskih sestara i Domom za decu bez roditeljskog staranja „Drinka Pavlović“*

### Beograd, 16. mart

Društveno odgovorni projekti kompanije Wiener Städtische osiguranje a.d.o. Beograd realizovani u 2013. godini obezbedili su ovoj kompaniji drugo mesto na globalnom takmičenju za Günter Geyer Award – nagradu za društvenu odgovornost. Među projektima koji su zaslužni za ovu nagradu su „Sportski čas – Ispravi se!“, „100 hrastova za 10 godina“, kao i saradnja sa Kolom srpskih sestara, Nacionalnim udruženjem roditelja dece obolele od raka NURDOR i Domom za decu bez roditeljskog staranja „Drinka Pavlović“ u Beogradu, Ova nagrada se dodeljuje u okviru Vienna Insurance Group, od strane glavnog akcionara Wiener Städtische Versicherungsverein.

U konkurenciji svih članica Grupacije – oko 50 kompanija iz 25 zemalja, kompanija WSO je osvojila nagradu u iznosu od 30.000 evra, koju će utrošiti u društveno odgovorne aktivnosti u narednom periodu.

„**Sportski čas – Ispravi se!**“ su sportsko-rekreativne radionice koje kompanija WSO sprovodi od 2011. godine u osnovnim školama širom Srbije, u saradnji sa Odbojkaškim savezom Srbije i Udruženjem odbojkaških klubova prvih liga, a pod pokroviteljstvom Ministarstva omladine i sporta. Podstaknuta rezultatima istraživanja po kojima oko 60 odsto školske dece ima deformitet kičme zbog lošeg držanja i dugog sedenja ispred kompjutera, kompanija je pokrenula akciju promovisanja odbojke kao najzdravijeg dvoranskog sporta za pravilnu kičmu. Do sada je akcija održana u oko 30 škola širom Srbije, a da je imala uspeha pokazuje činjenica da se interesovanje za odbojku posle svakog Časa poveća za oko 15 odsto.

Projekat „**100 hrastova za 10 godina**“ realizovan je povodom desetogodišnjice poslovanja kompanije WSO u Srbiji: u 10 gradova je posađeno po 10 sadnica pretežno hrasta, kao tradicionalno srpskog drveta i simbola dugovečnosti, čiji životni vek dostiže i do 400 godina. U projekat je bilo uključeno više od 60 volontera, a cilj projekta bio je održivost – posađena stabla nastavljaju samostalno da žive, a istovremeno pomažu podizanju svesti okruženja o značaju prirode, i mogućnosti kompanija da utiču na životnu sredinu.

Tokom 2013. godine, kompanija Wiener Städtische osiguranje usmerila je aktivnosti i na podršku siromašnim građanima i ljudima u nevolji, a posebno deci. Organizovana je modna revija poznate srpske kreatorke Vladanke Celić, a prikupljena sredstva su donirana **Domu za decu bez roditeljskog staranja „Drinka Pavlović“** u Beogradu.

U saradnji sa humanitarnom organizacijom **Kolo srpskih sestara**, zaposleni u kompaniji WSO su prikupljali odeću i hranu za siromašne građane u 10 gradova širom Srbije. Kolo srpskih

sestara je jedna od najuglednijih humanitarnih organizacija u zemlji koja se bavi dobrotvornim radom u Srbiji od 1903. godine.

Povodom Svetskog dana bez duvanskog dima, 31. maja, koji je proglasila Svetska zdravstvena organizacija, zaposleni u kompaniji WSO su prikupljali sredstva u visini jednog pakovanja cigareta. Novac je upotrebljen kao podrška organizovanju kampa za oporavak dece lečene od raka, koji organizuje Nacionalno udruženje roditelja dece obolele od raka **NURDOR**.

U sve društveno odgovorne aktivnosti kompanije WSO uključuju se volonteri, koji su naročito značajnu ulogu odigrali tokom poplava u maju 2014. godine: gotovo 200 volontera učestvovalo je u akciji „Wiener uz Srbiju“ organizujući pomoć za više od 600 porodica, a u okviru projekta vrednog oko 105.000 evra renovirano je i 15 kuća u Obrenovcu.

Nagradu Günter Geyer za društvenu odgovornost ustanovila je kompanija Wiener Städtische Versicherungsverein, glavni akcionar VIG-a 2011. godine, i od tada se praktikuje svake godine, sa ciljem da se kompanije – članice Grupe uključe i stalno podsećaju na odgovornost prema svom okruženju i zajednici u kojoj žive i posluju.